

eCommerce Solution

이커머스 솔루션 마켓플레이스

이커머스 기업들이 마주하는 문제를 함께 고민하고,
낮은 초기 투자비용으로 도입 가능한 SaaS 솔루션과
필요한 기술을 제안합니다.



Contents



Introduction

- 급성장하는 이커머스 시장 3P
- 늘어나는 온라인 쇼핑물 창업 4P
- 경쟁이 치열해지는 이커머스 시장 5P

eCommerce Solution

- 챗봇/보이스봇 서비스 - **베스핀글로벌 HelpNow AI** 6P
- 보안 서비스 - **베스핀글로벌 SecOps** 9P
- 인시던트 매니지먼트 플랫폼 - **베스핀글로벌 AlertNow** 11P
- 수요예측 서비스 - **엑스브레인** 13P
- 배송관리 시스템 - **메쉬코리아 부릉TMS** 15P
- 라이브 커머스 플랫폼 - **샵라이브** 17P
- 마케팅 자동화 솔루션 - **빅인** 19P
- 중·대형 엔터프라이즈를 위한 이커머스 솔루션 - **샵바이프리엄** 21P
- 디지털 사이니지 서비스 - **사운드그래프** 23P
- 올인원 리뷰 솔루션 - **크리마 리뷰** 25P
- 패션 AI 솔루션 - **옵니어스** 27P
- 해외결제 서비스 - **엑심베이** 29P
- 포장영상 솔루션 - **리얼패킹** 31P
- 가장 쉬운 업무용 협업툴 - **잔디** 33P
- 인앱 커뮤니케이션 솔루션 - **하이퍼커넥트** 35P
- 온라인 비디오 플랫폼 - **위켄디오** 37P
- 메타버스 커머스 구축 - **그루브웍스** 39P
- 클라우드 기반 쇼핑물 구축 서비스 - **그로브소프트** 41P
- 토탈 마케팅 솔루션 - **오브젠** 43P
- 이커머스 초개인화 AI 솔루션 - **스켈터랩스** 45P
- Philo 시리즈 솔루션 - **엘렉시** 47P

About Bospin Global

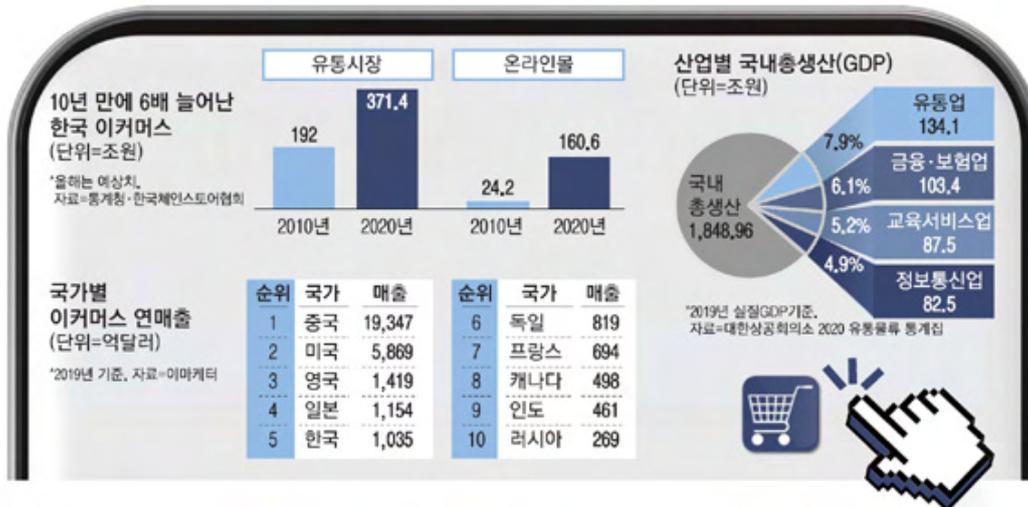
- 베스핀글로벌 개요 49P
- 베스핀글로벌 오퍼링 49P
- 베스핀글로벌 Ops Service Suite 50P



Introduction

1. 급성장하는 이커머스 시장

위드 코로나 시대에 한국 이커머스 시장 거래액은 10년 만에 6.6배 늘어난 161조원(2020년) 규모로 급성장했다. IT 기술 기반 이커머스 스타트업들의 비상이 두드러진다.



e커머스 스타트업, IT기술 날개 달고 비상한다

#AWS #당근마켓 #브랜드 #스타트업 #아마존 #야놀자 #이커머스 #인공지능 #클라우드

권명관 tornadosn@itdonga.com

2020.10.03.

[IT동아 권명관 기자] 국내 e커머스 시장이 눈에 띄게 성장하고 있다. 전체 소매유통시장 규모와 비교해, 전자상거래 시장 규모가 세계에서 가장 큰 만큼 한국 이커머스 시장은 2019년 전년 대비 18.3% 성장하며 134조 원에 다다랐다. 여기에 코로나19 확산으로 인한 비대면 쇼핑 트렌드가 지속되며, 온라인으로 물건을 구매하는 소비자들은 더욱 늘어났다. 통계청 조사에 따르면, 지난 6월 온라인쇼핑 거래액은 약 12조 7천억 원으로, 전년동월 대비 19.5% 증가했으며, 특히 모바일 쇼핑 거래액은 22.8% 증가했다.

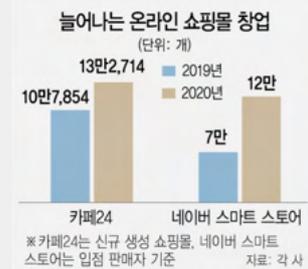
Source : <https://it.donga.com/31081/>

2. 늘어나는 온라인 쇼핑몰 창업

2020년 온라인 쇼핑몰 거래액이 통계 작성 이후 가장 많은
161조 1,234억 원을 기록한 가운데 신규 쇼핑몰 창업자 대거 등장

카페24 신규 생성 쇼핑몰 13만개
+ 네이버스마트 스토어 신설 12만개
+ 고도몰, 코리아센터, 메이크샵 등을 포함하면 30만개를 넘을 것으로 보인다.

관계자는 "단순히 수가 많아지는 것만이 아니라 라이브 커머스
각 플랫폼 별로 관리·운영 기술과 결합해 온라인 쇼핑몰들이 경쟁력을
확보할 것" 이라고 말했다.



Source : <https://signalm.sedaily.com/NewsView/22IKUSGS13/GD01>

3. 경쟁이 치열해지는 이커머스 시장

뉴데일리경제

[2020 결산] 유통업계 격전지 '이커머스' 시장에 쏠리는 눈

롯데 계열 7개 쇼핑몰 하나로 통합... '롯데온' 4월 출범
쿠팡 이어 쓱마켓컬리까지... 이커머스 코로나 확산세 '일파만파'
'쿠팡·티몬·11번가' 이커머스 '빅3', 기업공개 급물살

기사입력 2020-12-17 13:00:00 | 한지명 기자 | summer@newdailybiz.co.kr

올 한해 이커머스업계는 여느 때 보다 뜨거운 한 해를 보냈다. 코로나19 이후 언택트(비대면) 소비를 중심으로 유통업계 재편이 가속화하는 가운데 전통적인 대면 채널과 서비스에 충실했던 기업들은 울상을 지었고, 한 발 먼저 이커머스와 온라인, IT를 활용한 진화를 택했던 기업들은 대박이 났다. 업계는 코로나19 종식 전까지는 비슷한 양상이 지속될 것으로 전망했다.

Source : http://biz.newdaily.co.kr/svc/article_print.html?no=2020121700064

3. 경쟁이 치열해지는 이커머스 시장

이커머스 시장이 급성장했지만 모두가 승자는 아니다. 그 차이는 클라우드 IT 기술 기반으로 속도, 민첩성, 확장성 면에서 차별화를 확보했는가에 따라 그 차이가 확연하다.

E-Commerce	FY 19	FY 20	YoY
쿠팡	715	1,110	55%
마켓컬리	43	100	133%
롯데온	1,763	1,636	(7.2%)
네이버 커머스	20	29	41%

OVER 1.5x

Source : 베스핀글로벌 2021 클라우드 전망 리포트

비즈니스 구조를 언제든지 쉽게 확대, 축소할 수 있게 하는 클라우드의 기술적 특성이 기업의 시장 대응 속도와 전략 변경을 유연하게 만든다.



Source : 베스핀글로벌 2021 클라우드 전망 리포트

eCommerce Solution

높은응답률 # 빠른구축 # 비용절감 # 운영효율화 # 챗봇데이터활용

챗봇/보이스봇 서비스_베스핀글로벌 헬프나우

HelpNow AI



Q. 인공지능 챗봇은 도입하고 싶은데 초기 구축비용이 많이 들지 않나요?



A. HelpNow AI는 SaaS 솔루션으로 구축형 대비 비용 절감 및 도입 기간 단축이 가능합니다.



Q. 기존에 챗봇을 구축해 본 경험이 있는데 낮은 응답률로 비용대비 효과를 얻지 못했습니다. 헬프나우를 도입하면 효과가 있을까요?



A. HelpNow AI에서는 간단한 설정만으로 구글, 네이버, 마이크로소프트, 아마존, IBM 등 AI/ML 선도기업의 자연어처리 엔진과 연동되는 고성능 챗봇을 구축할 수 있습니다.



Q. 챗봇 운영에 필수인 학습 데이터 튜닝 및 NLU 트레이닝을 위해 많은 인력이 투입되어 수작업 하는 부분을 자동화 가능할까요?



A. HelpNow AI는 자동화된 재학습 기능이 있어 적은 인력만으로도 효율적인 챗봇 운영이 가능합니다.



Q. 챗봇과의 대화 과정에서 나온 고객의 목소리(VoC)를 분석하고 싶은데 가능할까요?



A. HelpNow AI는 고급 대화 분석 기능을 통해 고객들의 최근 관심사가 무엇인지 대화 과정 중 이탈되는 구간이 어디인지 등 다양한 분석 정보를 제공합니다.

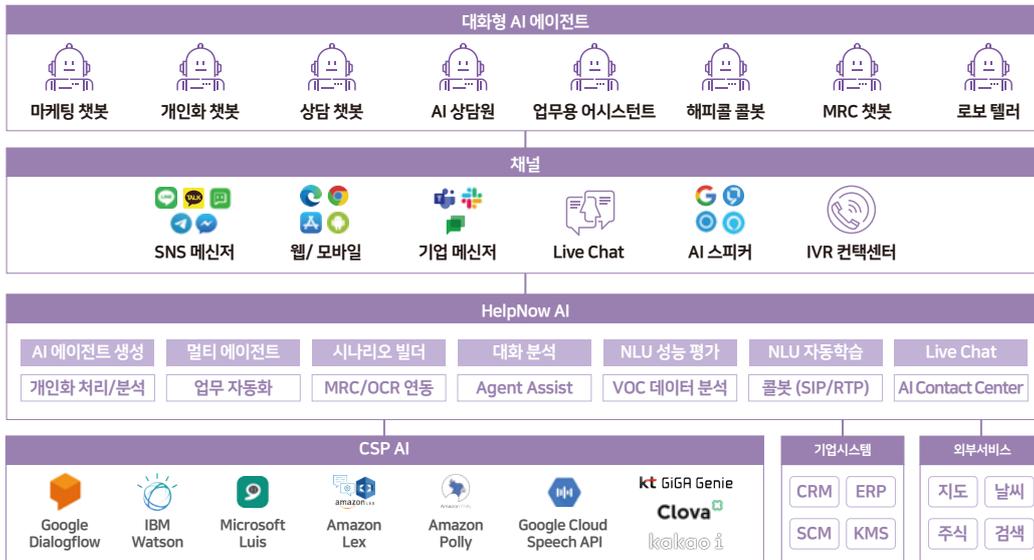
높은응답률 # 빠른구축 # 비용절감 # 운영효율화 # 챗봇데이터활용

챗봇/보이스봇 서비스 _베스핀글로벌 헬프나우

HelpNow AI

서비스 개요

HelpNow AI는 고객의 쇼핑 경험을 개선 및 개인화하고 상담원의 상담 업무를 자동화할 수 있도록 다양한 AI 기술과 연계하여 가상 어시스턴트를 구축할 수 있는 클라우드 기반의 대화형 AI 플랫폼입니다.



서비스 특징



구축형 대비 최대 40% 비용 절감

- 대규모 초기 구축이 필요한 구축형 챗봇 시스템 대비 도입 기간 단축 및 비용 절감 가능
- 구축형 챗봇과 달리 시스템 유지보수가 필요 없고 신규 기능 개발 시에도 추가 비용 발생하지 않음



챗봇 응답률 90% 이상

- Google Dialogflow를 비롯한 자연어처리 기술력이 검증된 글로벌 NLU 엔진 연동
- 블라인드 테스트를 통해 품질 검증된 학습 데이터만 배포하여 정확도 향상



챗봇 재학습 90% 이상 자동화

- 챗봇 성능 향상을 위해 필수인 챗봇 학습 문장 수집, 검사, 학습 등 재학습 업무 90% 이상 자동화
- 신뢰도가 낮은 문장 자동 추출 및 학습 문장 자동 추천 등을 통해 운영 업무 효율화

챗봇 활용 방안

문의 내용을 기반으로
상품 추천 및 구매 유도

구매 데이터를 기반으로
상품 추천 및 구매 유도

행사 안내

고객센터

높은응답률 # 빠른구축 # 비용절감 # 운영효율화 # 챗봇데이터활용

챗봇/보이스봇 서비스_베스핀글로벌 헬프나우

HelpNow AI

챗봇 활용 방안

문의 내용을 기반으로 상품 추천 및 구매 유도

안녕하세요, 베스핀 쇼핑 상담봇입니다. 무엇을 도와드릴까요?

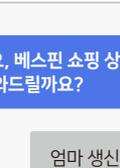
엄마 생신이라 선물하려고

어머니 연세가 어떻게 되시나요?

59년생이셔. 63세.

요즘 60대 여성분들이 건강 식품을 많이 구매하세요. 건강식품 추천드려 볼까요?

좋아.

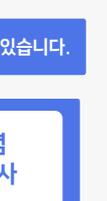


자세히 보기

구매 데이터를 기반으로 상품 추천 및 구매 유도

지난주에 산 스니커즈랑 어울릴 만한 바지 추천해줘

지난주에 구매한 상품이 아래 상품이 맞나요?



자세히 보기

응 맞아.

봄이니까 산뜻한 색상의 슬랙스가 좋을 것 같아요. 추천드려 볼까요?

행사 안내

에어컨 사려고 하는데 할인쿠폰이나 행사 있어?

마침 에어컨 관련 할인 행사가 있습니다.

5월 어버이날 기념
가전 10% 할인 행사

자세히 보기

할인 쿠폰을 내 쿠폰함에 저장하시겠습니까?

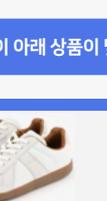
응. 저장해줘.

할인 쿠폰이 저장되었습니다. 마이페이지 > 내 쿠폰함에서 확인하실 수 있습니다.

고객센터

반품 신청을 이틀 전에 했는데 상품 언제 가져가나요?

반품 신청한 상품이 아래 상품이 맞나요?



자세히 보기

응 맞아.

상품 회수가 늦어져서 죄송합니다. 택배 회사에 회수 일정 확인 후 금일 중 답변 드리겠습니다.

고객정보보호 # 정보유출방지 # 클라우드보안

보안 서비스_베스핀글로벌 SecOps(Security Operations)

SecOps



Q. 기존과는 다른 클라우드 환경에서 클라우드 보안 전담 부서(인력)가 없는데 보안을 어떻게 시작할 수 있을까요?



A. On-premise 환경과는 다른 클라우드 보안에 대한 베스핀글로벌만의 노하우로 클라우드에 최적화된 보안 서비스를 제공합니다. 클라우드 보안 전문 인력을 통한 클라우드 인프라 파악, 보안제품/서비스 컨설팅 및 구축, 운영/관제 등 클라우드 보안의 모든 서비스를 제공합니다.



Q. 클라우드에 고객정보 저장을 해야 하는데 안전하게 관리할 수 있는 방법이 있나요?



A. 클라우드에서도 고객정보를 안전하게 저장/관리하기 위해 암호화, 키관리, 접근제어 등을 통해 컴플라이언스 준수가 가능하도록 지원합니다.



Q. 각 업종별로 보안 규정 준수에 대한 요구사항이 다른데, 어떻게 이를 만족시킬 수 있을까요?



A. 여러가지 컴플라이언스 관점의 클라우드 구성 위험 평가 및 관리를 수월하게 하실 수 있도록, CSPM/CWPP솔루션을 제공합니다.



Q. ISMS 등 정보보호 인증을 획득해야 이 부분을 도와주시는 서비스도 있나요?



A. 정보보호 인증 전문인력을 통한 인증 컨설팅, 인증 획득, 사후 조치 등 정보보호 인증에 대한 모든 서비스를 제공합니다.



고객정보보호 # 정보유출방지 # 클라우드보안

보안 서비스 _베스핀글로벌 SecOps(Security Operations)

SecOps

서비스 개요

베스핀글로벌의 SecOps는 기업이 운영하는 IT서비스를 Cloud로 전환하거나 도입하는 단계에서 부터 Cloud Native 환경에 이르기 까지 IT서비스를 안전하게 보호할 수 있도록 보안계층의 설계, 구축, 운영, 관제 까지 보안 One Stop 서비스를 제공합니다.

서비스 주요 기능(효과)

2020년 도입한 Prisma Cloud는 기능과 정책 준수현황에 대해서 다음과 같은 도입 효과를 통해 최상의 보안 수준을 유지할 수 있는 기반 제공하였음

기능 측면 도입 효과	보안 정책 준수 현황에 따른 도입 효과												
<p>Compliance 식별 / 조치 / 관리 가능</p> <p>기존에는 Compliance에 대한 별도 관리가 되지 않았으나, 고객 사업에 연관된 다양한 규제들에 대해 솔루션 도입을 통해 신속한 대응 가능</p> <p>CSP 미지원 기능 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> · ACSP Security Feature에서 제공 되지 않는 Report, Remediation 등에 대한 제공 · 제한적인 규제 대응 정책 (CIS, CSP Best Practice) 외 추가 가능 <p>고객 환경에 맞는 정책 커스터마이징</p> <p>고객의 산업 분야에서 요구 되는 Compliance 이외 ISMS 등 정책 커스터마이징 및 추가 지원</p>	<p>Cloud 보안 정책 준수 현황</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>보안 구성 오류 Check</th> <th>컴플라이언스 Check</th> <th>수준</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>As-Is</td> <td>수기 점검 점검시간 : 1~2주 소요</td> <td>Cloud 컴플라이언스 점검 기준 부재</td> <td>보안수준 / 위협 가시성 X</td> </tr> <tr> <td>To-Be</td> <td>지속적 자동화 점검 (최대 30분 이내 위반사항감지)</td> <td>지속적 자동화 점검 (최대 30분 이내 위반사항감지)</td> <td>보안수준 / 위협 가시성 O</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> · 베스핀글로벌이 제공하는 클라우드 보안 체크리스트 및 컴플라이언스를 통하여 지속적으로 보안성 향상 중 · RQL개발 및 수동 평가 대상을 지속적으로 추가하여 운영보안 정책 고도화 중 	구분	보안 구성 오류 Check	컴플라이언스 Check	수준	As-Is	수기 점검 점검시간 : 1~2주 소요	Cloud 컴플라이언스 점검 기준 부재	보안수준 / 위협 가시성 X	To-Be	지속적 자동화 점검 (최대 30분 이내 위반사항감지)	지속적 자동화 점검 (최대 30분 이내 위반사항감지)	보안수준 / 위협 가시성 O
구분	보안 구성 오류 Check	컴플라이언스 Check	수준										
As-Is	수기 점검 점검시간 : 1~2주 소요	Cloud 컴플라이언스 점검 기준 부재	보안수준 / 위협 가시성 X										
To-Be	지속적 자동화 점검 (최대 30분 이내 위반사항감지)	지속적 자동화 점검 (최대 30분 이내 위반사항감지)	보안수준 / 위협 가시성 O										

Prisma Cloud + 베스핀글로벌의 매니지드 서비스
 퍼블릭클라우드에 대한 컴플라이언스 및 보안에 대한 가시성 확보!
 최초 24시간 이내 확인이 가능하며, 이후 지속적인 보안 자동화 관리 가능!

고객사 현황



알림 중복제거 # 모니터링툴,메신저와 연동 # 장애 인지시간 단축 # 국내최초

인시던트 매니지먼트 플랫폼 _AlertNow

AlertNow



Q. AlertNow는 클라우드환경에서만 적용 할 수 있는 솔루션인가요?



A. 아닙니다. 얼럿나우는 온프레임, 클라우드 환경에 관계없이 연동이 가능합니다. 인티그레이션 기능을 통해 모니터링 하고 있는 솔루션과 연동 가능하며, 인티그레이션 목록에 없는 솔루션의 경우 Standard 인티그레이션(Rest API 방식), Email 인티그레이션을 통해서도 연동가능합니다.



Q. AlertNow의 Integration은 어떤 방법으로 연동이 되나요?



A. 모니터링 서비스가 제공하는 웹훅(Webhook) 기능을 통해 연동이 가능합니다. AlertNow 서비스에서 설정한 Integration에서 제공하는 웹훅 URL을 모니터링 서비스의 Webhook(Alerting) 메뉴에 등록하여 연동 작업을 수행합니다



Q. AlertNow는모니터링 도구와는 다른건가요?모니터링 도구와 차이점은 무엇인가요?



A. 얼럿나우는 "인시던트 관리 플랫폼"입니다. 얼럿나우에서 직접 서버 모니터링을 하는 것이 아닌, Alert을 발생하는 모든 모니터링 도구를 통합하여 얼럿을 한곳에서 관리할 수 있는 기능을 가지는 점에서 일반적인 모니터링 툴과 차이점이 있습니다.



Q. AlertNow에서 제공하는 알림 수단은 어떤 것들이 있습니까?



A. 이메일, 모바일앱, 문자 메시지, 전화, 카카오톡, 텔레그램, Slack이 있습니다.

알림 중복제거 # 모니터링툴,메신저와 연동 # 장애 인지시간 단축 # 국내최초

인시던트 매니지먼트 플랫폼 _AlertNow

AlertNow

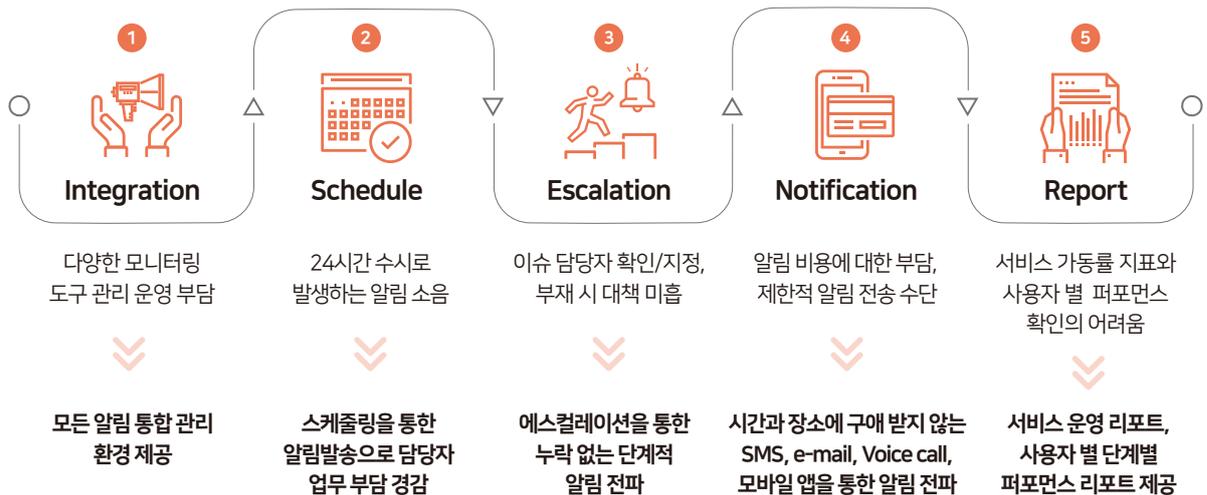
서비스 개요

다양한 환경의 모니터링 도구에서 발생하는 알림을 통합하여 관리하고 신속한 대응을 지원하여 비즈니스를 지켜주는 **알림 통합 관리 솔루션**입니다.



서비스 주요 기능(효과)

통합 Integration API 지원으로 메일 등 다양한 도구와의 통합이 가능하여 모든 이벤트 및 알림을 얼럿나우에서 한꺼번에 관리할 수 있습니다.



고객사 현황



시기반수요예측 # 폐기율최소화 # 폐기율1%목표

수요예측 서비스 _엑스브레인(XBRAIN)

XBRAIN



Q. 신선식품의 폐기율이 30%에 육박하여 원가 경쟁력 확보에 어려움을 겪고 있습니다. 폐기 식품 후처리하는 비용도 부담인데 방법이 있을까요?



A. 재고 수준(Inventory-level) 최적화를 통해 폐기율을 최소화하고 비용을 절감할 수 있습니다.



Q. 판매 상품이 너무 많은데 아마존처럼 재고 최적화를 위한 서비스가 있을까요?



A. 시기반 수요예측 서비스를 활용하면 SKU가 많은 경우에도 재고 최적화를 구현할 수 있습니다.



시기반수요예측 # 폐기율최소화 # 폐기율1%목표

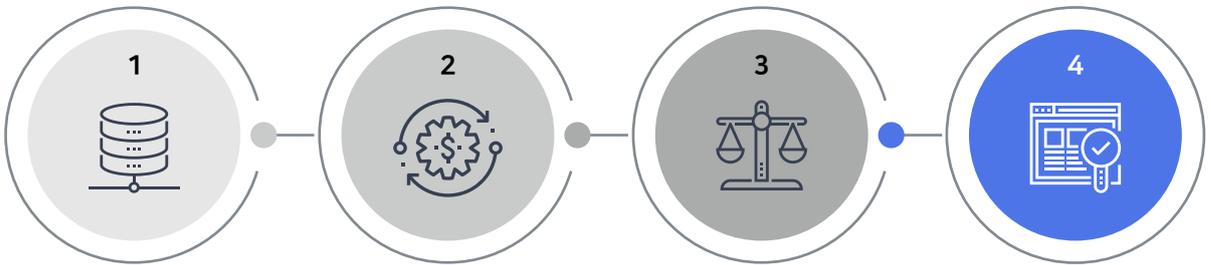
수요예측 서비스 _엑스브레인(XBRAIN)



서비스 개요

AI 수요 예측 기술을 통해 고객사의 과거 판매 데이터와 판매에 영향을 미치는 주요 요인에 관한 데이터를 활용하여, 미래의 상품 수요량을 높은 정확도로 예측할 수 있습니다.

서비스 주요 기능(효과)



데이터 수집 및 전처리

수요 예측에 필요한 데이터를 집하고, 일시적이고 반복되지 않는 (non-recurring) 발생 데이터를 제거

수요 패턴 인식

계절별 특성, 수요 트렌드 등 반복적으로 발생하는 패턴을 식별

수요 예측 모델 경쟁

각 모델 별 변수를 설정하고, 여러 수요 예측 모델의 결과값을 비교

최적의 모델 선택

경쟁의 결과 가장 안정적이고, 높은 정확도를 보이는 모델을 선택하고, 변수 설정을 최적화

고객사 현황



마켓컬리

실시간 수요 예측을 통한 품질률/폐기율 개선



프레시코드

샐러드 수요 예측을 통한 배송 최적화



타다

실시간 수요 예측을 통해 지역별 차량 배치 효율화



KB 캐피탈

중고차 판매 데이터에 기반하여 1, 3, 5년 후 잔존가치 예측



넥스트매치 (아만다)

신규 가입자 평점 예측, 고객 이탈율 예측

배차최적화 # 빠른라우팅 # 클라우드기반TMS # 구축비용NO

배송관리 시스템 _메쉬코리아 부릉TMS

VROONG TMS



Q. 배송, 주문, 기사관리 등의 데이터 관리를 효율적으로 할 수 있을까요?



A. 클라우드(SaaS) 기반 부릉 TMS솔루션은 배송 이력 추적, 분석을 통해 데이터 기반 수배송 개선과 의사 결정을 도와드립니다.



Q. Big Data, IoT 등 최신 IT기술을 물류 비즈니스에 접목하고 싶은데 가능할까요?



A. 메타휴리스틱 기반 TMS엔진과 모바일 기사앱을 통한 실시간관제 및 데이터수집(IOT), 여러 시스템에 분산되어 있는 물류데이터의 통합을 통해 물류 Digital Transformation을 진행할 수 있습니다.



Q. 물류 비용 절감(유류비, 용차사용) 및 배차 최적화를 통해 생산성을 향상시킬 수 있을까요?



A. 대형 유통사 등에서 검증된 배차 엔진과 노하우로 배송 최적화를 달성하고 기사분들의 생산성을 높여줍니다.



배차최적화 # 빠른라우팅 # 클라우드기반TMS # 구축비용NO

배송관리 시스템

_메쉬코리아 부릉TMS

VROONG TMS

서비스 개요

부릉TMS 서비스는 메쉬코리아의 물류 노하우 및 기술로 국내 수배송 환경에 최적화된 물류 관리 솔루션입니다.

서비스 주요 기능(효과)

거시적 효과	즉시적 효과
<p>Define 관리 지표 정의</p> <p>Track 관리 지표 추적</p> <p>Improve 관리 지표 정의</p>	<p>정확한 생산성 관리</p> <ul style="list-style-type: none"> 🔍 배송 실적 관리 정규화 <p>신뢰성</p>
	<p>수행 데이터 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> 🔍 마스터 데이터 정확성 향상 <p>정확성</p>
	<p>용차 관리 및 마감 정확도 향상</p> <ul style="list-style-type: none"> 🔍 관리 지표 지속적 개선 <p>효율성</p>
	<p>통합 배차 & 변동 배차</p> <ul style="list-style-type: none"> 🔍 배차 대응력 및 최적화 개선 <p>비용절감</p>

고객사 현황

exofresh	MRO S사	유통 N사
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 운영 데이터 분석 통한 노선 비용 및 개선 필요성 확인 ✓ 수도권 FDC별 TMS 기반 노선 재설계 통한 효율적인 노선 도출 ✓ 각 FDC별 3.8% 이상 수배송비용 절감 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 자동화된 배차 계획 수립으로 인한 생산성 향상 ✓ 배차 계획과 시스템 통제되어 용차 사용 최적화 ✓ 배차 최적화로 인한 배차 대수를 최대 10% 절감 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 자동화된 배차 계획 수립으로 인한 생산성 향상 ✓ 주문부터 배송까지 리드 타임 단축 ✓ 자동화 통한 인건비 절감 ✓ 배차 라우팅 향상

손쉬운설치 # 모바일연동 # 맞춤형UI제공 # 강력한관리자툴 # 성과측정 # 데이터분석

라이브 커머스 플랫폼 _샵라이브



Q. 자사에서 라이브 커머스를 운영하는 것에는 어떤 장점이 있을까요?



A. 네이버, 쿠팡 등의 플랫폼에서는 라이브에 참여한 고객 정보나 데이터 인사이트를 제공하지 않습니다. 자사에서 라이브를 진행하여 고객 수를 성장시키고 구매 의도가 있는 고객들을 지속적으로 유입하여 매출과 브랜드 마케팅의 성과를 높일 수 있습니다.



Q. 자사에서 라이브 커머스를 운영하고 싶은데 얼마 정도의 구축 기간이 필요한가요?



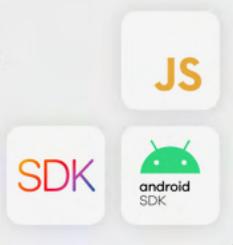
A. 샵라이브에서 제공하는 Javascript를 연동하면 즉시 서비스가 가능합니다. UI Customization과 인증/상품 연동을 진행하더라도 1-2주 정도의 준비 기간이면 충분합니다.



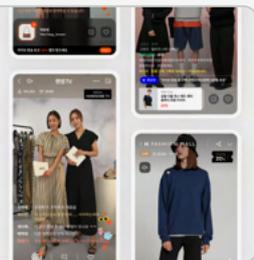
Q. 샵라이브 솔루션의 차별화된 기능은 무엇인가요?



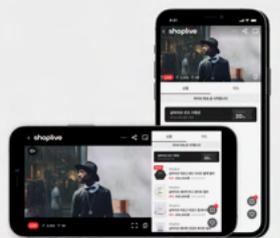
손쉬운 설치
모바일을 위한 완벽한 연동



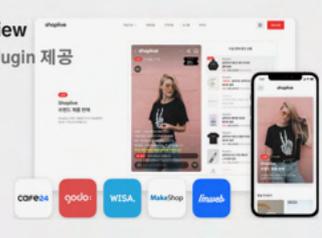
맞춤형
라이브 커머스 UI 제공



더 넓은 화면으로
가로모드 지원



다시보기 및 Preview
바로 사용 가능한 Plugin 제공



손쉬운설치 # 모바일연동 # 맞춤형UI제공 # 강력한관리자툴 # 성과측정 # 데이터분석

라이브 커머스 플랫폼 _샵라이브



서비스 개요

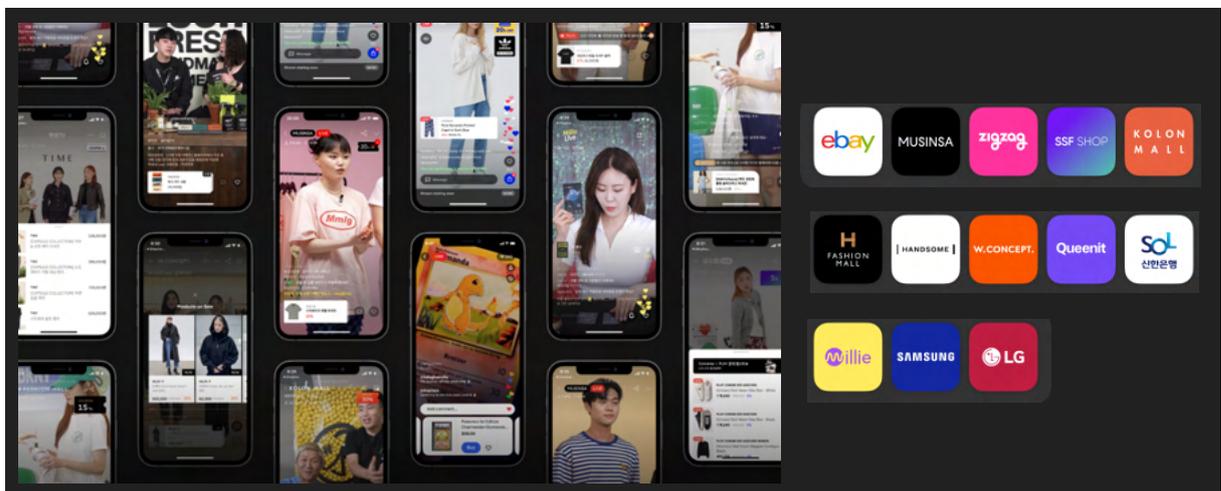
라이브커머스를 위한 모든 기능을 A to Z 제공

세부 기능

Javascript	IOS · Android SDK	고객사 시스템 연동	고화질 해상도 지원
Instagram	Youtube	Facebook	상품 관리
상품 관리	방송 관리 콘솔	프롬프터 화면	미리보기 다시보기
데이터 인사이트		Google Big Query	

고객사 현황

No 1. SaaS Solution for Live Commerce



#자동화 솔루션 # CRM마케팅 # 이커머스마케팅 # 마테크는_빅인

마케팅 자동화 솔루션_빅인



Q. begin은 어떤 툴인가요? 어떤 점이 다른가요?



A. 기존의 웹데이터 분석 툴은 단순히 데이터분석값만 제공하는 수준에 제한되었다면, begin은 별도의 데이터팀의 도움없이도, 데이터 열람뿐 아니라 원하는 데이터만 분류해서 마케팅목적에 맞게 캠페인이나 보고서 생성에 바로 활용할 수 있습니다. 반복적인 액션은 AI자동화로 셋팅해 둘 수 있는 점도 큰 차별점입니다. 구매패턴 데이터를 확인하면서 최적화를 통해 더 나은 전환율도 기대할 수 있겠죠?



Q. 일단 사용해보고 싶은데 결제부터 해야하나요?



A. 정식 빌링 전 기본 14일의 PoC(Proof of Concept)기간을 제공하며, 사용하며 생기는 문의사항은 빅인 내 컨설턴트에게 문의할 수 있습니다.



Q. 설치가 어렵지는 않나요?



A. 웹사이트 내에 스크립트 삽입으로 간편하게 설치할 수 있으며, 사용 웹사이트의 환경에 따라 (e.g. 호스팅물) 셋팅환경이 더 간단하게 지원되기도 합니다. 기술적요류는 빅인 내부 기술지원팀에서 지원하고 있습니다.



자동화 솔루션 # CRM마케팅 # 이커머스마케팅 # 마테크는_빅인

마케팅 자동화 솔루션_빅인



서비스 개요

웹사이트에 방문한 고객의 행동 데이터를 자동으로 분류하고 고객 360° 분석을 통하여 적재적소에 알맞는 액션들을 추천 및 제공함으로써 구매전환율을 향상시키는 CRM 마케팅 자동화 솔루션입니다.

서비스 주요 기능(효과)

AI 모델이 실시간으로 주요 고객행동단계 (e.g. 웹사이트 방문 - 상세페이지 조회 - 장바구니 담기 - 체크아웃 - 구매하기) 등에서 수집한 행동 데이터를 기반으로 마케터의 반복적인 업무는 줄이고, 마케팅 효율은 높여줍니다.

고객그룹 생성 자동화	캠페인 자동화	성과분석 자동화																														
<ul style="list-style-type: none"> 구매 고객분석 우수 구매 고객 구매 고객분석 우수 구매 고객이 될 가능성이 높음 구매 고객분석 재구매 유도가 필요한 고객 구매 고객분석 놓치지 말아야 할 우수 구매 고객 구매 고객분석 구매 번도가 적은 고객 방문 고객분석 브랜드 충성 고객 	<ul style="list-style-type: none"> 빅인 시가 찾는 전환 가능성이 높은 고객에게 자동화/개인화된 메시지 웹사이트 팝업, 핸드폰 메시지, 이메일, 카카오톡 친구톡 등 이탈률을 낮추는 캠페인 집행 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>캠페인 성과</th> <th>1회 방문 고객</th> <th>2회 방문 고객</th> <th>3회 방문 고객</th> <th>구매 전환 고객</th> <th>총액</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>신규 회원</td> <td>1,234</td> <td>567</td> <td>890</td> <td>123</td> <td>₩1,234,567</td> </tr> <tr> <td>재구매 고객</td> <td>2,345</td> <td>1,234</td> <td>987</td> <td>456</td> <td>₩2,345,678</td> </tr> <tr> <td>방문 고객</td> <td>3,456</td> <td>2,345</td> <td>1,234</td> <td>567</td> <td>₩3,456,789</td> </tr> <tr> <td>구매 고객</td> <td>4,567</td> <td>3,456</td> <td>2,345</td> <td>678</td> <td>₩4,567,890</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 라이브 이벤트 조회 라이브 보고서 라이브 이벤트 조회 라이브 보고서 이벤트 방문 유형별 사용자 보고서 	캠페인 성과	1회 방문 고객	2회 방문 고객	3회 방문 고객	구매 전환 고객	총액	신규 회원	1,234	567	890	123	₩1,234,567	재구매 고객	2,345	1,234	987	456	₩2,345,678	방문 고객	3,456	2,345	1,234	567	₩3,456,789	구매 고객	4,567	3,456	2,345	678	₩4,567,890
캠페인 성과	1회 방문 고객	2회 방문 고객	3회 방문 고객	구매 전환 고객	총액																											
신규 회원	1,234	567	890	123	₩1,234,567																											
재구매 고객	2,345	1,234	987	456	₩2,345,678																											
방문 고객	3,456	2,345	1,234	567	₩3,456,789																											
구매 고객	4,567	3,456	2,345	678	₩4,567,890																											
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 웹사이트에 방문한 고객 행동 ✓ 유형에 따라 고객 분류 ✓ 고객에 맞는 개인화 마케팅 메시지 전달 가능 ✓ 빅인 시가 자동으로 학습하고 분류한 '스마트 그룹'으로 고객분류 가능 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 빅인 시가 찾는 전환 가능성이 높은 고객에게 자동화/개인화된 메시지 ✓ 웹사이트 팝업, 핸드폰 메시지, 이메일, 카카오톡 친구톡 등 ✓ 이탈률을 낮추는 캠페인 집행 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 자동화된 데이터수집으로 원하는 보고서 생성가능 ✓ 쉽고 직관적인 UI로 쉽고 간편하게 성과 추적 																														

고객사 현황

200여개+ 다양한 업종의 고객사를 대상으로 마케팅최적화를 위한 파트너십 운용



#클라우드서버 # 업계최대_API연동 # MSA구조 # 멀티프론트 # 안정성&확장성

중·대형 엔터프라이즈 이커머스 솔루션_샵바이 프리미엄

shop by **Q.** 프론트가 없는 Headless 구조는 무엇인가요? 어떻게 쇼핑몰을 구축하나요?**A.** Headless 구조는 고객에게 노출되는 프론트 화면이 존재하지 않는 것을 말합니다. 따라서 프론트는 자체구축과 동일하게 자유로운 개발이 가능하고, 쇼핑몰 운영에 보편적으로 필요한 인프라를 제공하는 방식입니다. 프론트 API / 서버 API의 2개로 구분되는 200여개의 항목을 통하여 자유로운 프론트 구축 및 서버간 연동이 가능합니다.**Q.** API 제공은 어떻게 되나요? 운영을 하다가 필요한 API가 있을 경우 지원이 되나요?**A.** 관리자, 인증, 회원, 주문, 상품 등 국내업계 최고 수준인 200여개의 API를 제공하고 있습니다. 시장의 니즈와 사용의 범용성을 고려하여 지속적인 API 업데이트도 이루어지고 있습니다.**Q.** 기존 물리 서버 대비 클라우드 서버의 장점은 무엇인가요?**A.** 물리서버는 예상하지 못한 대용량 트래픽에 서버가 마비되는 상황이 빈번하게 발생하고 있습니다. 반면에 클라우드 서버는 급증하는 트래픽에도 유동적으로 증/감설이 가능한 '오토 스케일링'이 특징이며, 사용량에 따라 비용을 지급하는 종량제 방식이기 때문에 경제적입니다. 또한, 샵바이 프리미엄은 국내 최고 수준의 ISMS-P 보안 인증을 받아 보안적인 안정성까지 갖추었습니다.**Q.** 오픈마켓형 커머스에 특화된 기능으로는 무엇이 있나요?**A.** 파트너 별로 권한을 부여한 계정을 발급할 수 있으며, 쿠폰/프로모션 별로 파트너 부담률을 설정하여 정산의 편리성을 제공합니다. 상품 취소/환불/교환 등 CS 영역에서는 마스터 계정의 승인을 받아야 처리가 가능하도록 설계되어 운영상의 실수를 미연에 방지할 수 있습니다.

#클라우드서버 # 업계최대_API연동 # MSA구조 # 멀티프론트 # 안정성&확장성

중·대형 엔터프라이즈 이커머스 솔루션_샵바이 프리미엄



서비스 개요

'Shop by Premium'은 글로벌 IT 산업을 선도하는 MACH Alliance의 인증을 받은 클라우드 기반 이커머스 솔루션입니다. 안정적인 클라우드 서버와 MSA구조, 업계 최대 수준인 200여개의 API 연동 등을 통해 가장 최적화된 온라인 구매 경험을 제공합니다.

서비스 주요 기능(효과)

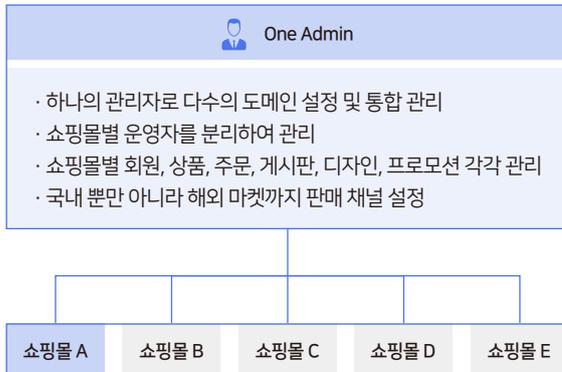


- ✓ 글로벌 IT 산업을 이끌어가는 기업들의 연합체
- ✓ 4가지 기술 (MSA/API-First/ Cloud-Native SaaS/Headless)을 적용한 기업만이 가입 가능
- ✓ 아시아 최초 MACH Alliance 회원사 NHN COMMERCE

Micro Services Architecture	API-First	Cloud Native SaaS	Headless
<p>개별적이고 독립적인 단위로 설계된 구조</p> <ul style="list-style-type: none"> · 새로운 기능 개발 및 적용의 시간 단축 · 서비스 모듈화에 따른 오류 수정이 용이 	<p>OPEN API를 통한 맞춤형 기능 확장</p> <ul style="list-style-type: none"> · 업계 최대 180여개의 API 제공 · 빠르고 간편한 외부 시스템 연동 (ERP, WMS 등) 	<p>어떠한 비즈니스 상황에서도 안정적인 클라우드 환경</p> <ul style="list-style-type: none"> · 대용량 트래픽에도 탄력적인 오토 스케일링 · *ISMS-P를 취득한 NHN 클라우드의 안정성 	<p>프론트 엔드와 백 엔드가 분리된 Headless 개발 환경</p> <ul style="list-style-type: none"> · UX 커스터마이징 및 기능 관리에 용이 · 자유로운 개발 환경

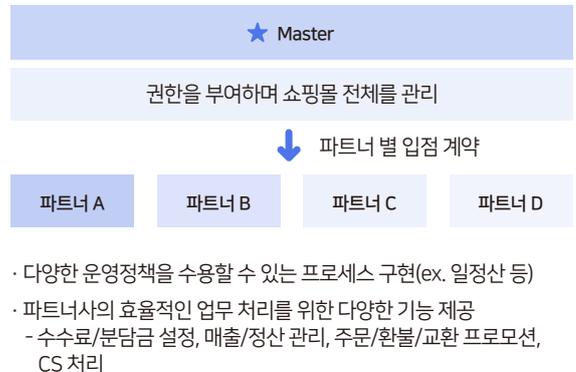
1. 멀티쇼핑몰 기능

샵바이 프리미엄은 하나의 관리자로 여러 개의 쇼핑몰을 만들고 관리할 수 있어 손쉬운 확장과 통합 운영이 가능합니다.



2. 체계적인 파트너사 관리

오픈마켓 수준의 입점형 구조를 활용하여 효율적인 파트너사 관리가 가능합니다.



고객사 현황



대표번호 1668-1280 / Email : dmbusiness_bgk@bespinglobal.com

디지털사이니지 # 다국어메뉴판 # 신상품빠른홍보 # SNS연동

디지털 사이니지 서비스 _사운드그래프



Q. 전국 단위 매장에서 판매하지 않는 메뉴나 서로 상이한 가격들의 디지털 메뉴보드를 관리하는데 어려움이 있는데 효과적인 방법이 있을까요?



A. 사운드그래프의 메뉴보드는 디스플레이에서 표시되는 텍스트, 이미지, 비디오, 애니메이션 요소들이 모두 서로 다른 레이어와 오브젝트로 구성/관리됩니다.



Q. 상품 재고가 없는데 디지털 메뉴보드에 Sold Out 표시가 되지 않아 해당 상품을 주문한 고객의 불만이 접수되는 일이 발생합니다. 이 부분을 개선할 수 있을까요?



A. 영업정보에서 메뉴, 가격 데이터를 불러와서 연동하는 것처럼 프랜차이즈의 재고 관련 서버와 연동하거나 매장 내 POS 시스템과 연동해서 재고가 없는 상품들에 대해서 자동으로 Sold Out 마크를 붙이거나 다른 메뉴로 표시할 수 있습니다.



Q. 새롭고 디스플레이로 매장을 다채롭게 변화시키고 싶은데 가능할까요?



A. 사운드그래프는 커넥티드월이라고 불리는 비정형 멀티비전을 이용해서 여러 개의 디스플레이를 다양한 각도로 자유롭게 배치하고, 이런 디스플레이들을 이용하여 4K 고해상도 콘텐츠를 표시할 수 있습니다.



디지털사이니지 # 다국어메뉴판 # 신상품빠른홍보 # SNS연동

디지털 사이니지 서비스 _사운드그래프



서비스 개요

사이니지 시장은 서로 다른 솔루션을 프로젝트에 따라서 협업하는 경쟁사들의 방식으로는 브랜드의 전체 매장에 적용된 미디어 구축을 효과적으로 전개하거나 관리/운영하기 어렵습니다.

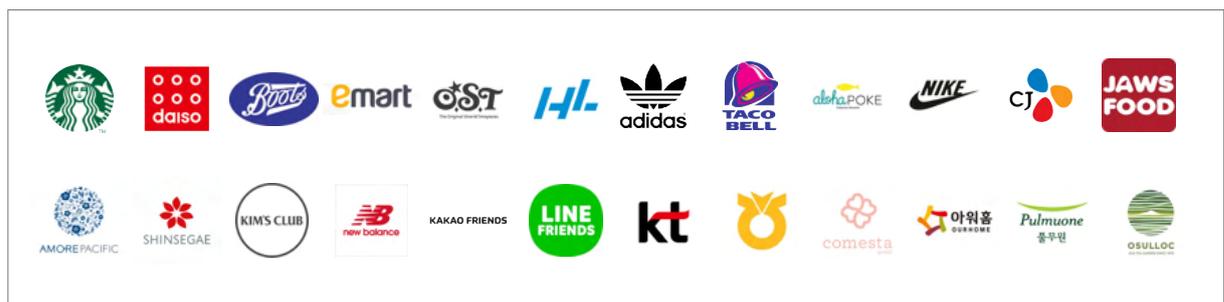
사운드그래프는 사이니지 시장의 가치사슬을 단순화하여 하드웨어, 소프트웨어, 네트워크 서비스, 설치, 유지/보수 등 사이니지 시장의 전반에 걸친 **토탈 솔루션**을 제공하고 있습니다.

서비스 주요 기능(효과)

<p>You Frame Cloud based Android digital menu board</p>	<p>Social Frame Social Integrated Android Promotion Board</p>	<p>Connected Wall Free layout Android video wall</p>	<p>SEAM Social Engaged Advertising Media</p>
<p>유프레임</p> <p>템플릿 기반으로 동작하는 디지털 메뉴보드, 대시보드 등에 사용되는 솔루션</p>	<p>소셜프레임</p> <p>트위터, 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 웨이보, 구글 포토 등과 실시간 연동되어 온라인/오프라인 프로모션에 사용되는 솔루션</p>	<p>커넥티드 월</p> <p>프리스타일 비정형 멀티비전을 구축하여 디스플레이간 낮은 레이턴시로 동기화하는 솔루션</p>	<p>SEAM</p> <p>소셜 미디어 기반으로 소비자들이 참여할 수 있는 신개념 온라인/오프라인 광고 솔루션</p>

고객사 현황

+5,000 매장
 +30,000 디스플레이



리뷰작성률상승 # 다양한리뷰위젯 # 리뷰관리효율화 # 리뷰자연어분석

올인원 리뷰 솔루션 _크리마 리뷰

CREMA



Q. 상품 리뷰가 중요하다는 것은 알겠는데, 구매자가 리뷰를 남기지 않아서 고민입니다. 이 문제를 어떻게 해결할 수 있을까요?



A. 고객이 리뷰를 손쉽게 작성할 수 있도록 하는 것이 중요합니다. 크리마 리뷰는 리뷰 작성 유도 메시지(SMS · 알림톡)의 개인화 링크를 통해 터치 한 번으로 리뷰 작성이 가능하며, 쇼핑물 재방문 시 노출하는 리뷰 작성 유도 팝업으로 손쉽게 리뷰를 작성할 수 있습니다.



Q. 고객의 리뷰를 다양한 위치에 노출하고 싶은데 가능한가요?



A. 크리마는 다양한 디자인과 기능을 가진 리뷰 위젯을 제공합니다. 그중 원하는 위젯을 모두 선택하여 원하는 페이지와 위치에 원하는 조합으로 설치가 가능하며, 고객의 리뷰를 마케팅 콘텐츠로 적재적소에 활용할 수 있습니다.



Q. 다양한 리뷰 관리 기능을 제공하여 복잡할 것 같은데, 사용이 어렵지는 않나요?



A. 크리마 관리자페이지는 직관적으로 구성되어 있고 상세한 매뉴얼을 제공하고 있어 사용이 어렵지 않습니다. 더불어 전문 서비스 운영팀을 운영하고 있어, 서비스 이용에 어려움이 있으실 경우 빠르게 대응이 가능합니다.



Q. 리뷰 데이터를 분석하여 인사이트를 얻고 싶은데 어떻게 하면 될까요?



A. 크리마는 AI를 통한 자연어 분석 기능을 제공하여, 크리마 리뷰 관리자페이지에서 리뷰 자연어 분석 결과와 인사이트를 얻을 수 있습니다. 더불어 자체적인 리뷰 데이터 분석을 원하실 경우 리뷰 데이터 원본을 제공해드립니다.

리뷰작성률상승 # 다양한리뷰위젯 # 리뷰관리효율화 # 리뷰자연어분석

올인원 리뷰 솔루션 _크리마 리뷰

CREMA

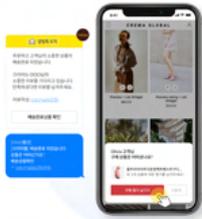
서비스 개요

최적의 시점에 보다 간편한 리뷰 작성 방식을 제공하여 리뷰 수를 증가시키며, 다양한 디자인&기능을 가진 리뷰 위젯을 통해 고객의 리뷰를 더욱 생생하게 전달합니다. 더불어 관리 편의 시스템을 제공하여, 리뷰 관리 시간을 단축할 수 있습니다.

서비스 주요 기능(효과)

간편하고 쉬운 리뷰 작성

- 고객이 상품을 배송받은 시점에 리뷰 작성 유도
- 한 번의 클릭으로 리뷰 작성 가능
- SMS, 알림톡 발송, 쇼핑몰 재방문 시 리뷰 작성 팝업 노출



다양한 리뷰 위젯 제공

- 원하는 페이지, 원하는 위치에 원하는 위젯을 자유롭게 사용
- 동영상 리뷰 수집 및 노출
- SNS(인스타그램·네이버블로그·유튜브) 리뷰 연동



효율적인 리뷰 관리 기능

- 일괄·자동 적립금 지급 / 개인화 댓글 작성
- 불량·불만 리뷰 관리
- 세트 상품 리뷰 연동 / 리뷰 복사



자연어 분석 기반 고급 기능

- 리뷰별 감정/키워드 분석 → 불만 리뷰 관리 자동화
- 상품별 감정/키워드 분석 → 상품기획 인사이트 제공
- 키워드별 리뷰 위젯 → 효과적인 상품 리뷰 노출



고객사 현황

1인 쇼핑몰부터 대형 브랜드까지 다양한 쇼핑 카테고리의 1800여 개 고객사가 크리마 리뷰를 사용하고 있습니다.

패션	롯데홈쇼핑 KOLON MALL WIZWID SPAO MLB GLESS TOPTEN FILA FOLDED COVERNAT XEXYMIX
뷰티	Dr. Groot It'S SKIN JMsolution ohora GELATO PINK AGE ISOI JG JAYJUN
리빙 & 가전	LG전자 ablu 동서가구 SENSE MOM VANESSECO DECO VIEW roomhome vittz Klug
식품 & 건강식품	Dongkook 동국식품 대웅제약 GC녹십자웰빙 ESTHER FORMULA SERY BOX 60계물 GUSTONGUE convenii 엠애타이블

대표번호 1668-1280 / Email : dmbusiness_bgk@bespinglobal.com

상품속성자동입력 # 유사상품추천 # 구매전환율 향상 # 이미지검색

패션 AI 솔루션 _옴니어스

OMNIOUS



Q. 상품을 등록하는데 시간/비용 소모가 크고, 카테고리에 맞지 않는 상품이 등록되는 일이 많은데, 이런 업무를 자동화 할 수는 없나요?



A. 옴니어스 태거를 통해 상품 속성 값을 자동으로 받아 보실 수 있습니다. 태거의 속성값을 이용하면 더욱 정확하고 빠르게 상품분류가 가능해집니다.



Q. 태거 솔루션으로 받아 본 속성 값은 어디에 활용할 수 있나요?



A. 검색 품질 향상이나 개인화 추천을 위한 상품 메타데이터로 활용 가능하며, 스타일, 넥라인, 소재감, 프린트 등 13가지 종류의 속성을 활용하여 필터를 상세화할 수 있습니다.



Q. 행동기반으로 추천하다 보니 신상품은 노출이 안되는 경우가 많아요. 더 많은 상품을 추천해줄 방법이 있을까요?



A. 옴니어스 렌즈는 구매나 찜, 클릭과 같은 고객 행동 데이터와 상관없이 '이미지의 유사도'를 기반으로 상품을 추천하기 때문에 다양한 상품을 노출시킬 수 있습니다.



Q. 태거/렌즈 솔루션의 지원범위는 어떻게 되나요?



A. 의류, 신발, 가방, 주얼리, 잡화 등 모든 패션 카테고리를 지원합니다.



상품속성자동입력 # 유사상품추천 # 구매전환율 향상 # 이미지검색

패션 AI 솔루션 _옵니어스



서비스 개요

옵니어스는 패션을 전문으로 한 이미지 인식 기반의 AI 솔루션을 통해 고객사에게는 효율적 업무환경을, 고객들에게는 편리한 쇼핑 경험을 제공합니다.

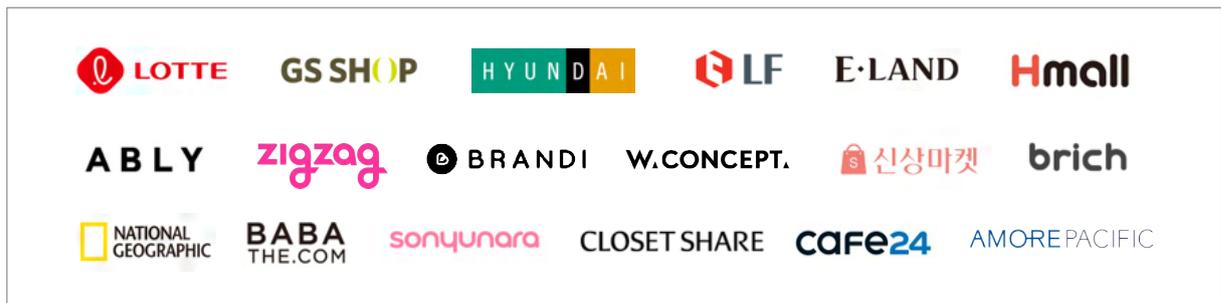
THE AI ADVANTAGE

이커머스 상품 검색, 추천 강화 및 업무 자동화에 특화된 AI 솔루션

옵니어스 태거	옵니어스 렌즈	옵니어스 카메라 서치
<p>이미지에서 패션 상품을 인식하고 인식한 상품의 속성을 자동 추출</p>	<p>보고있는 상품과 유사한 상품을 추천</p>	<p>사용자가 촬영한 사진이나 SNS 이미지로 제품을 검색하는 이미지 검색 솔루션</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 302% 상품 검색 효율 향상 ✓ 10% 객단가 상승 ✓ 90% 운영 비용 절감 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 30.5% 구매전환율 증가 ✓ 60% 검색 CTR 증가 ✓ 50% 고객 체류 시간 증대 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 423% 평균 ROI 증가 ✓ 9.8% 평균 객단가 상승 ✓ 133% 검색 CTR 증가

고객사 현황

옵니어스는 리테일 대기업부터 빠르게 성장하는 모바일 쇼핑 플랫폼까지 다양한 고객들의 디지털 전환을 도와드리고 있습니다.



해외결제서비스 # 간편결제 # 현지화결제수단 # 국내최다통화

해외결제 서비스 _엑심베이

EXIMBAY



Q. 엑심베이와 진행시에는 각 결제사 들과 별도 계약 및 연동은 필요 없을까요?



A. 네, 엑심베이에서 제공 하는 결제수단에 대해서는 별도 진행 필요치 않습니다. 연동부터 정산까지, 엑심베이 연동 한번으로 통합 운영 가능 합니다.



Q. 해외 결제는 부도거래(Chargeback)가 많다고 하는데, 어떻게 관리 해야 하나요?



A. 판매 수익은 몇 프로이지만 손실은 판매액 전체 이상으로 기업의 생사를 결정하기도 합니다. 엑심베이에서 제공 하는 위험거래 방지 솔루션과 모니터링으로 손실을 최소화 할 수 있습니다.



Q. 엑심베이와 페이팔의 차이는 무엇 인가요?



A. 페이팔도 전세계 결제를 지원 하고 있으나, 글로벌신용카드와 Wallet 서비스만 가능한 간편 결제 서비스 입니다. 엑심베이는 페이팔 포함 다양한 국가의 로컬결제 수단을 지원 합니다.



Q. 해외결제도 전체취소/부분취소가 가능 한가요?



A. 해외결제는 취소가 불가한 수단들이 있습니다. 특히 부분취소의 개념이 없는 결제사들이 많은데, 엑심베이에서 제공하는 결제수단은 모두 전체/부분취소가 가능 합니다.



Q. 결제 서비스에서 지원하는 언어는 어떻게 되나요?



A. 외국인 대상 판매를 진행한다면 영어는 기본이며, 국가에 따라 중국어, 일본어 등을 제공하여야 좋은 성과를 기대 할 수 있습니다. 주요국의 결제창 언어를 지원 하고 있습니다.

해외결제서비스 # 간편결제 # 현지화결제수단 # 국내최다통화

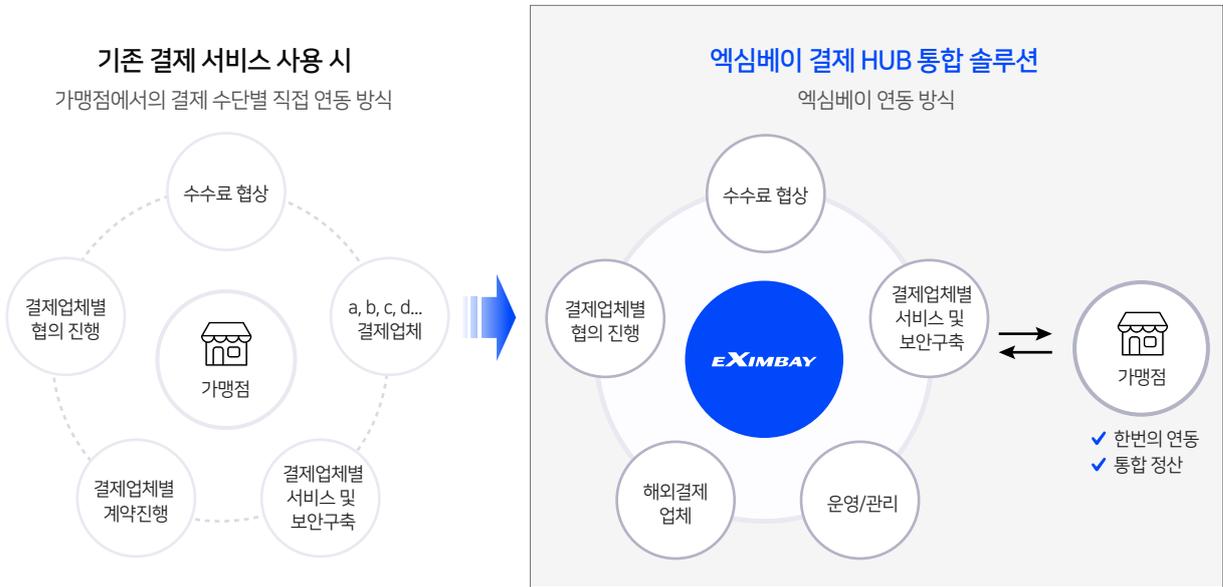
해외결제 서비스 _엑심베이



서비스 개요

비즈니스 국가별 다양한 결제 서비스를 소개하고 제공하며, 타깃 국가별 상황과 결제 환경을 고려하여 각국의 소비자가 선호하는 맞춤형 결제 서비스를 제안합니다.

서비스 주요 기능(효과)



고객사 현황



포장영상 # 물류솔루션 # 풀필먼트 # 고객클레임대응 # 마케팅_차별화

포장영상 솔루션_리얼패킹



Q. 영상을 촬영하는 방법이 궁금해요



A. 송장 바코드나 고유 값을 가지는 주문서의 바코드를 스캔하면 주문 건 별로 영상을 촬영할 수 있습니다.



Q. 촬영된 영상은 어디서 확인할 수 있나요?



A. 리얼패킹 관리자 페이지에 로그인 하시면 확인이 가능하며, 촬영한 바코드 번호로 조회가 가능합니다.



Q. 촬영한 영상을 활용하는 방법이 궁금해요



A. API연동을 통해 원하는 페이지에서 영상을 재생하거나 배송 알림 메시지에 전송페이지 URL을 삽입해 발송할 수 있습니다. 또한 주문 건 별로 영상이 촬영되기 때문에 고객클레임 발생시 즉각 대응이 가능합니다.



Q. 서비스 이용요금이 어떻게 되나요?



A. 촬영량에 따라 서비스요금이 달라지기 때문에, 정확한 요금은 홈페이지 참조 및 문의 부탁드립니다.



포장영상 # 물류솔루션 # 풀필먼트 # 고객클레임대응 # 마케팅_차별화

포장영상 솔루션 _리얼패킹



서비스 개요

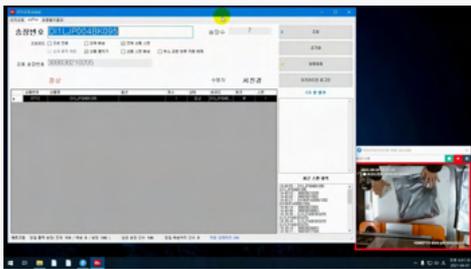
리얼패킹은 고객이 주문한 제품의 포장과정을 주문 건 별로 촬영하는 솔루션입니다. 물류센터뿐만 아니라 다양한 산업군에 적용이 가능하며, 촬영한 영상을 활용할 수 있는 API(유료)도 함께 제공하고 있습니다.

서비스 주요 기능(효과)

클레임 즉시 대응	C/S인입 감소	조직운영 효율 증가	차별화된 마케팅
클레임 대응시간 30초 이내	배송관련 문의 85% 감소	물류현장과 C/S의 이원화	포장영상 대량 발송 가능
고객과의 불필요한 마찰 감소	C/S 인원 감소로 인건비 절약	물류현장 확인 없이 C/S 자체 클레임처리 가능	서비스 중인 앱이나 자사 홈페이지에 고객별 포장영상 제공 가능
C/S 스트레스 감소		물류현장의 인력로스 방지	

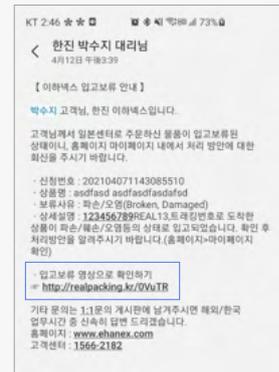
기존 사용 중인 프로그램과의 연동

작업효율에 영향이 없도록 사용 중인 WMS 등 출고프로그램과 연동 가능



다양한 형태의 API 제공

촬영한 영상을 기존 배송 알림 메시지에 포함해 발송하거나, 원하는 위치에 영상을 붙여 넣을 수 있도록 다양한 형태의 API를 제공



고객사 현황

리얼패킹은 물류대행뿐만 아니라 자사물, 제조, 유통에 이르기까지 다양한 분야에서 활용되고 있습니다.



대표번호 1668-1280 / Email : dmbusiness_bgk@bespinglobal.com

업무 생산성 # 실시간 소통 # 정보 자산화 # 강력한 보안 # 화상회의

가장 쉬운 업무용 협업툴 _잔디

JANDI



Q. 개인용 메신저와 잔디의 차이점은 무엇인가요?
협업툴 잔디가 구체적으로 어떤 서비스인지 알려주세요.



A. 협업툴 잔디는 한마디로 '일을 잘하게 도와주는 서비스'입니다. 개인용 메신저로 일하면 이메일보다 실시간 소통이 현저하게 편리하지만 많은 위험과 불편함이 있습니다. 잔디는 메신저의 장점인 실시간 소통을 기반으로 **정보 자산화, 멤버 관리, 업무 자동화, 화상회의, 외부 서비스 연동 등 협업에 필수적인 기능을 제공**해 업무 효율을 높여줍니다. 또한 PC, 모바일, 태블릿을 모두 지원해 언제 어디서나 협업할 수 있는 온라인 업무 공간을 제공하고 있습니다.



Q. 그룹웨어, ERP 등 기존에 사용하던 업무 시스템과 잔디를 연동할 수 있나요?



A. 네, 기존 업무 시스템을 잔디와 연동해 실시간으로 알림을 수신할 수 있습니다. **업무에 필요한 서비스들의 메시지 알림을 잔디로 모아 받으면 업무 커뮤니케이션 톨을 일원화할 수 있어 업무 효율성이 높아집니다.** 구글 캘린더와 연동을 통해 일정 관리가 쉬워지고, GitHub, JIRA 등 버전 관리와 이슈 파악이 용이한 외부 서비스들과도 간단히 연계할 수 있습니다. 또한, Webhook 발송 기능을 활용하면 외부 웹 서버 개발을 통해 잔디 내 메시지를 외부 서버로 전달해 다양하게 활용할 수 있습니다.



Q. 잔디로 일하면 기업의 생산성을 얼마나 높여주나요?



A. 잔디가 비대면 근무를 경험한 1800여 명을 대상으로 설문 조사를 진행한 결과 응답자의 49%가 일주일간 **이메일 대비 평균 5시간의 소통 시간을 절약**하고 있습니다. 응답자의 59%는 잔디 도입 1주일 안에 협업툴에 적응할 수 있었다고 답했고, **응답자의 93%가 협업툴이 업무 생산성을 향상시키는데 유용**하다고 답했습니다.



Q. 잔디는 외부 서비스라 보안이 걱정됩니다. 안전한가요?



A. 잔디의 모든 메시지와 파일은 전송 즉시 암호화 처리됩니다. 다운로드 기록 관리, 모바일 다운로드 제한, 문서 워터마크, 멤버별 접근 권한 설정 등을 통해 보다 안전한 협업 환경을 구현합니다. 또한, **국제 표준 정보보호 관리체계 인증 ISO 27001, 국제 표준 클라우드 보안 인증 CSA STAR를 획득**했습니다. 잔디는 철저한 보안 규정 준수와 지속적인 보안 인증 획득으로 믿을 수 있는 서비스를 제공합니다.

업무 생산성 # 실시간 소통 # 정보 자산화 # 강력한 보안 # 화상회의

가장 쉬운 업무용 협업툴 _잔디



서비스 개요

잔디는 일하는 방식에 있어 새롭고 혁신적인 방법을 제공하는 클라우드 기반 업무용 협업툴입니다.

서비스 주요 기능(효과)

실시간 협업	정보 자산화	할 일 관리	업무 자동화
<p>주제별 대화방, 화상회의, 문서 미리보기, 구성원 지정 호출 기능으로 실시간으로 효율적인 협업을 지원합니다.</p>	<p>잔디 드라이브, 메시지 영구보관, 파일 및 문서 관리, 스마트 검색 기능을 활용해 정보 자산화가 가능합니다.</p>	<p>할 일 관리 기능을 통해 업무 담당자와 진행 사항을 투명하게 공유하며 프로젝트를 관리하고 캘린더 뷰로 일정 확인이 용이합니다</p>	<p>기존 업무 시스템과 연동해 실시간 알림을 수신해 업무 허브로 활용할 수 있고 외부 서비스와 자유로운 연동이 가능합니다.</p>

고객사 레퍼런스

스타트업부터 대기업, 커머스·제조·IT·건설·미디어 등 다양한 기업들이 사내 소통 채널을 잔디로 통합해 업무 효율 향상을 경험하고 있습니다.

커머스 / 리테일	IT / 콘텐츠	제조	음식료	교육 / 의료	기타

#인앱영상통화 #글로벌서비스 #빠른구축 #비용절감

인앱 커뮤니케이션 솔루션 하이퍼커넥트



Q. 인앱 커뮤니케이션 솔루션은 zoom과 어떻게 다른가요?



A. 줌, 구글미트 등의 외부 라이브 커뮤니케이션 플랫폼이 고객사 앱 서비스에 단순 연동되어 활용되는 것과 달리, 인앱 커뮤니케이션 솔루션은 고객사가 고유한 커뮤니케이션 플랫폼을 구축할 수 있도록 지원하는 화이트 레이블 제품입니다.



Q. 인앱 커뮤니케이션 솔루션은 어떤 장점이 있나요?



A. 인앱 커뮤니케이션을 구축하면 사용자가 커뮤니케이션 툴 사용을 위해 고객사의 서비스를 떠날 필요가 없습니다. 맞춤형 인터페이스와 원활한 통화 전환을 통해 높은 만족도의 사용자 경험을 구현하실 수 있으며, 유저의 사용 이력 데이터에 접근하고 이를 비즈니스적으로 활용하는 것도 용이해 집니다.



Q. 직접 개발하고 구축하는 것 대비 어떠한 장점이 있나요?



A. 서비스 형태로 제공하는 당사의 커뮤니케이션 플랫폼을 활용하게 되면, 개발 및 유지 보수의 비용과 리스크를 획기적으로 줄일 수 있습니다. 기술 전문가 채용의 높은 비용과 서버 운영 및 트래픽 부담에 대한 걱정 없이 빠른 시간 안에 구축하고 쉽게 관리하실 수 있습니다.



Q. 인앱 음성·영상 통화 서비스 구축이 얼마나 걸리나요?



A. 인앱 영상 통화 구축에 대략 1주일 정도 소요됩니다. 하이퍼커넥트 엔터프라이즈에서는 샘플 앱, 국문 개발 문서, 국내 지원 팀 등의 최고의 인프라를 지원하며 손쉽게 구축할 수 있는 개발 환경을 제공하고 있습니다.

#인앱영상통화 #글로벌서비스 #빠른구축 #비용절감

인앱 커뮤니케이션 솔루션 하이퍼커넥트



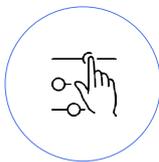
서비스 개요

하이퍼커넥트 엔터프라이즈 서비스를 이용하시면, 손쉽게 인앱 영상 통화 구축이 가능합니다. Azar의 글로벌 성공으로 검증된 비디오 커뮤니케이션 기술로, 고객사의 유저 경험을 최적화 하고 개발 및 운영 비용은 최소화 할 수 있습니다.

서비스 주요 기능

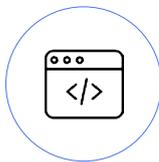
하이퍼커넥트 엔터프라이즈가 제공하는 Audio Call, Video Call, Live Streaming으로 다양한 사용자 경험을 만들 수 있습니다. 쉽고, 저렴하게 고객사에게 최적화된 인앱 커뮤니케이션을 구축하세요.

Audio Call	 실시간 CS	 전문가 상담	 앱 사용 가이드	 원격 모니터링
Video Call	 퍼스널 쇼핑	 소셜 네트워킹	 팬 커뮤니티	 가상 공간 투어
Live Streaming	 원격 회의	 원격 트레이닝	 리모트 진단	 원격 모니터링
Live Streaming	 라이브 커머스	 Q&A 세션	 프로모션 행사	 컨퍼런스
Live Streaming	 팟캐스트	 온라인 콘서트	 3D 강의실	 가상 공간 호스트



Customizable

고객사의 서비스에 최적화된 방법으로 인앱 영상 통화를 구축할 수 있습니다.



Easy-to-build

샘플 앱, 국문 기술 문서, 국내 지원 팀 등 개발 하기 위한 가장 쉬운 환경을 제공합니다.



Cost Saving

저렴한 기본 가격과 추가 비용 없이 선택할 수 있는 영상화질 등 비용 절감이 가능합니다.

고객사 현황

최고의 비디오 커뮤니케이션 기술로 글로벌 성공을 지원합니다.



온라인비디오플랫폼 # 동영상플랫폼 # 비디오 # 라이브 # 웨비나 # 라이브커머스 # OTT구축

온라인 비디오 플랫폼 _ 위캔디오



Q. 위캔디오는 어떤 서비스인가요?



A. 위캔디오는 비디오 및 라이브 서비스를 쉽고 효율적으로 제공할 수 있도록 모든 도구와 기능을 지원하는 비디오 클라우드 플랫폼입니다. 고객사에서는 비디오 및 라이브 서비스 구축을 위한 개발, 시스템 운영, 인건비 등의 예산을 큰 폭으로 절감할 수 있으며, 사용량에 따른 후과금방식으로 합리적인 운영비용 지출이 가능합니다.



Q. 위캔디오를 이용해서 어떤 서비스를 만들 수 있나요?



A. 위캔디오를 이용하면 동영상과 관련된 대부분의 서비스를 손쉽게 구축할 수 있습니다. 위캔디오 비디오팩을 이용하면 간단한 회사홍보영상을 홈페이지에 넣는 것부터 넷플릭스와 같은 대형 OTT서비스, 유튜브를 모델로 한 UCC서비스, 다양한 형태의 이러닝 사이트 등을 구축하실 수 있습니다. 위캔디오 라이브팩을 이용하시면 비대면 언택트 콘서트, 온라인 세미나 등의 각종 라이브행사, 실시간으로 라이브커머스 등의 서비스를 구현하실 수 있습니다.



Q. 본계약을 하기전에 무료로 서비스를 이용해 볼 수도 있나요?



A. 위캔디오 홈페이지에 가입 후 체험신청을 통해 비디오팩을 2주간 무료로 이용해 보실 수 있습니다. 라이브팩의 경우에는 시간당 9천원의 채널사용료만 내시면 됩니다. 단, 테스트 기간중에는 제공 되는 사용량에는 제한을 두고 있습니다. 사전에 충분히 테스트를 해 보신후 위캔디오 사용여부를 최종적으로 결정하시면 됩니다.



Q. 위캔디오를 이용하면 대규모 시청자가 동시에 해외에서 영상을 시청할 때도 문제가 없나요?



A. 위캔디오는 글로벌 CDN 및 클라우드서비스를 이용하여 비디오 및 라이브를 서비스합니다. 전세계 어디에서도 인터넷 환경만 안정적이면 최고 품질의 서비스 이용이 가능합니다. 멜론뮤직어워드, 서울가요대상 등 대규모 동시접속자가 시청하는 라이브서비스를 진행한 다수의 경험과 기술력을 가지고 있으며, 시청 규모 및 서비스 위치에 따른 다양한 환경에서 안정적인 서비스를 지원하고 있습니다.

온라인비디오플랫폼 # 동영상플랫폼 # 비디오 # 라이브 # 웨비나 # 라이브커머스 # OTT구축

온라인 비디오 플랫폼 _위캔디오



서비스 개요

위캔디오 서비스는 단순하고 쉽지만, 매우 유연하고 강력한 OVP(온라인비디오플랫폼)입니다. VOD 서비스를 위한 VIDEO PACK과 라이브 서비스를 위한 LIVE PACK이 있습니다.

서비스 주요기능

ALL-IN-ONE 비디오 플랫폼

비디오는 위캔디오에게 맡기고 서비스에만 집중하세요

 Encoding & Transcoding	 Delivery	 Publishing	 Player	 Live Broadcast
 Protection	 Monetization	 Content Management	 Analytics	 Developer Support

고객사 레퍼런스

일반기업체와 국가기관뿐 아니라 종교단체, 스타트업 등 다양한 고객사들이 VOD 및 라이브서비스에 위캔디오를 활용하고 있습니다.

온·오프라인융합커머스 # 메타버스커머스 # 비대면매장 # 3D아바타형시커뮤니케이터

메타버스 커머스 구축 그루브웍스



Q. 자체적으로 구축한 메타버스 플랫폼 서비스인가요?



A. 그루브웍스는 글로벌 메타버스 플랫폼인 게더타운(Gather town)과 네이버제트의 줌(ZEP) 플랫폼을 활용해 메타버스 서비스를 제공합니다. 그루브웍스는 양 플랫폼의 '공식 파트너'로 선정되어 메타버스 플랫폼 전략과 기술에 대해 한 발 앞선 지원이 가능합니다.



Q. 메타버스는 비대면 화상 회의를 통해 경험해 봤습니다. 커머스로도 활용이 가능한가요?



A. 메타버스는 외부에 스페이스를 알리거나 초대할 수 있는 링크 url, 고객과의 1대 1 혹은 1대 N, N대N의 화상 커뮤니케이션 기능, 다양한 게임, 이미지와 영상 콘텐츠 연계 기능, 인터랙티브 링크를 통해 웹페이지를 연결해 상품 확인 및 결제 기능을 제공합니다.
또한 공간 설계에 따라 기존의 라이브 커머스, 기획전, 프로모션 등 주요 온라인 커머스 서비스뿐 아니라 오프라인 커머스를 좀더 몰입감 있게 메타버스 상에 구현할 수 있습니다.
더불어 그루브웍스에서는 국내 최초로 고객과의 인터랙션을 통해 상담과 예약, 구매가 가능한 메타버스 전용 3D아바타형 시커뮤니케이션 서비스인 '아바톡'을 자체 개발해 제공하고 있습니다.



Q. 커머스에 메타버스를 도입할 경우 고려할 점은 무엇인가요?



A. 메타버스는 온·오프라인의 특성을 고루 갖춘 서비스입니다. 비대면으로 상품과 관련된 다양한 콘텐츠를 통해 의사결정을 유도하며 아바타와 아바톡, 그리고 공간 구성을 통해 오프라인 쇼핑물의 특성을 구현할 수 있습니다.
이러한 메타버스의 특성을 기반으로 생동감있는 콘텐츠와 커뮤니케이션, 인터랙션이 구매에 큰 영향을 미치는 분야의 커머스에 적용할 경우 효과를 기대할 수 있습니다.



Q. 프로세스와 제작 기간은 어떻게 될까요?



A. 메타버스 구축은 공간에 대한 기획과 디자인, 그리고 이를 메타버스에 실제 적용하는 순서로 진행됩니다. 각 단계별로 기획은 공간 정의서, 기획 정의서, 디자인은 공간 설계서와 디자인 시안 등의 산출물을 통해 정리가 됩니다. 프로젝트 특성과 필요에 따라 UX리서치, 아바톡 구축 등의 과정이 추가될 수 있습니다. 총 구축 기간은 목표와 사전 기획의 명확성, 맵의 규모, 기능의 복잡성, 의사결정 체계 등에 따라 1개월에서 3개월 정도의 시간이 소요됩니다.

온·오프라인융합커머스 # 메타버스커머스 # 비대면매장 # 3D아바타형시커뮤니케이터

메타버스 커머스 구축 —그루브웍스



서비스 개요

그루브웍스는 메타버스 구축과 메타버스 전용 3D아바타형 시 커뮤니케이터 '아바톡' 제공을 통해 고객들에게 새로운 비대면 인터랙티브 커머스 경험(CX)을 제공합니다.

서비스 주요 기능

메타버스는 온-오프라인이 융합된 구조로 사용자의 브랜드와 제품에 대한 인지부터 구매결정까지, 커머스 서비스를 위한 몰입감 높은 기능들을 제공합니다.



고객사 레퍼런스

그루브웍스는 대기업에서 스타트업까지 다양한 고객사와 끈끈한 신뢰와 전문성을 바탕으로 메타버스 - AI - UX 관련한 최적의 솔루션을 제공하고 있습니다.



원활한이벤트 # 급격한트래픽대응 # 빠른서비스제공 # 운영비용절감

클라우드 기반 쇼핑몰 구축 서비스 그로브 소프트



Q. 쇼핑몰을 운영하고 있는데 원하는 비즈니스 모델로 자유롭게 커스터마이징하고 싶은데 가능할까요?



A. 당사를 통해 빠르고 쉽게 자사 쇼핑몰을 구축하면 다양한 이벤트를 하실 수 있습니다.



Q. 이벤트로 쇼핑몰 방문자가 늘어나면 네트워크가 과부하될까 염려되는데 대비할 수 있는 방법이 있을까요?



A. 클라우드의 확장성을 통해 이벤트 시 장애를 예방할 수 있습니다.



Q. 임대 쇼핑몰에서 서비스를 하다 보니 원하는 형태의 고객데이터를 추출하는데 어려움이 있는데 방법이 있을까요?



A. 자사 쇼핑몰이 아닌 임대 쇼핑몰에서 서비스를 하다 보니 현업들의 비즈니스에 맞게 서비스를 할 수 없는데 초기비용이 적은 클라우드 인프라를 활용하여 구축할 수 있습니다.



원활한이벤트 # 급격한트래픽대응 # 빠른서비스제공 # 운영비용절감

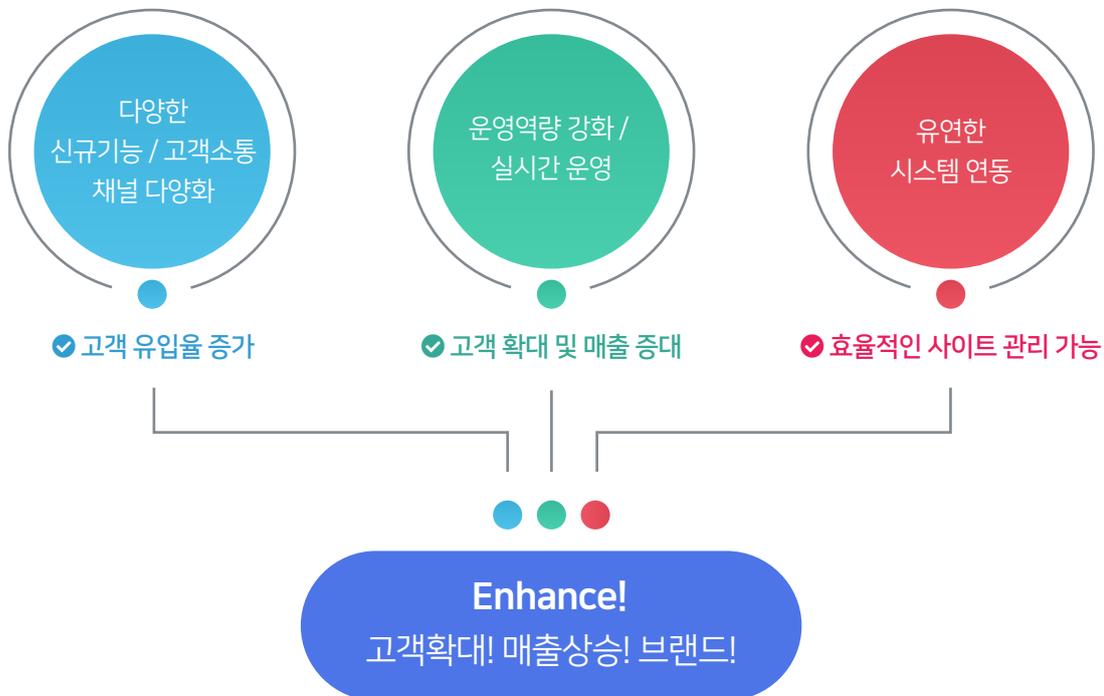
클라우드 기반 쇼핑몰 구축 서비스 그로브 소프트



서비스 개요

언제든지 손쉽게 주요 콘텐츠의 업데이트 및 핵심적인 기능들을 안전하게 관리할 수 있는 쇼핑몰 구축이 가능합니다. 원활한 시스템 구현을 위한 인프라 시스템 연동 관리로 효율적인 사이트 관리가 가능합니다.

서비스 주요 기능(효과)



고객사 현황



2018년 4월 아모레퍼시픽만이 할 수 있는 최초의 전사 통합 캠페인 예쁘게 사~월을 진행하였습니다. 설화수, 헤라, 라네즈등의 22개 브랜드를 백화점, 마트 등 전 채널에서 성공적으로 구축하였습니다.



2020년 9월 홈씨씨 인테리어 쇼핑몰을 론칭하였습니다. 기 구축된 브랜드 사이트와 전체적인 컨셉과 톤&매너를 통일 하였으며, 다소 어렵게 느껴지는 인테리어에 대해 고객이 쉽게 참여 할 수 있는 다양한 콘텐츠를 구성하고, 내 인테리어에 필요한 다양한 상품을 구매할 수 있도록 종합 쇼핑몰로 구현하였습니다.

마케팅캠페인 # 프로세스자동화 # 정확성_정교성 # 캠페인역량자산화

토탈 마케팅 솔루션 _오브젠



Q. 고객의 웹/앱 행동 특성을 실시간으로 반영한 맞춤형 마케팅을 하고 싶은데 가능할까요?



A. 고객의 실시간 온/오프라인 로그를 감지/수집/분석하여 고객의 행동에 맞는 최적의 마케팅을 수행할 수 있습니다.



Q. 데이터 기반 마케팅을 수행하고 싶은데 IT 기반이 부족해 마케팅을 자유롭게 기획하고 실행하는데 어려움이 있는데 방법이 있을까요?



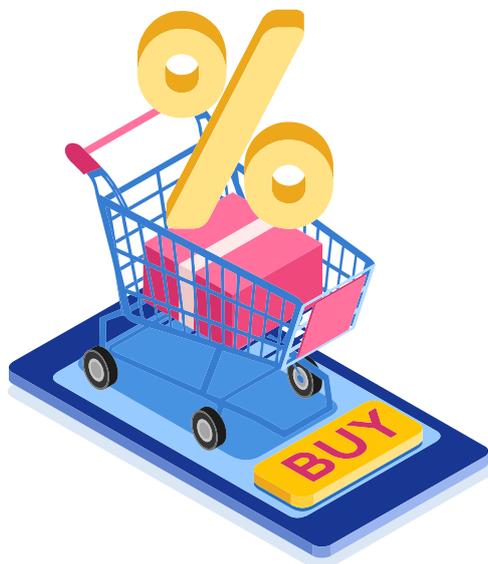
A. 업무 자동화 및 마케터 역량 강화를 통해 업무 효율화 및 실질적인 성과가 발생할 수 있도록 지원합니다.



Q. 사람의 경험과 직관에 의존하는 캠페인 대신 고도화된 분석 기반 캠페인 프로세스 구축이 가능한가요?



A. 캠페인 프로세스 자동화를 통해 기획-실행-성과분석 전체 과정의 효율화 및 새롭고 다양한 신규 캠페인 기획을 지원합니다.



마케팅캠페인 # 프로세스자동화 # 정확성_정교성 # 캠페인역량자산화

토탈 마케팅 솔루션 _오브젠



서비스 개요

오브젠은 디지털 시대의 성공적인 고객 관리 및 마케팅을 지원하는 토탈 마케팅 솔루션(Integrated Digital Marketing Solution; IDMS)을 기업의 검증된 디지털 혁신 인프라로 제공합니다.

서비스 주요 기능(효과)

Campaign Management Solution (CMS)	Real-time Event Based Marketing	DataPlanet	SmartOffering
다채로운 캠페인 실행	고객 니즈의 실시간 대응	적시/상시 의사결정 지원	인공지능 추천 서비스 제공
캠페인 정확성 · 정교성 제고	초정교 마케팅 실행	직관적 데이터 인사이트 확보	모형 개발/운영의 전 과정 지원
캠페인 역량 자산화	실시간 의사결정 지원	데이터 기반 업무 문화 형성	개인화 마케팅의 고도화

Marketing Automation	Data Analytics & AI Engine
<p>Campaign Management Solution</p> <p>디지털 시대의 고객 관리 및 마케팅 기본 솔루션</p>	<p>Real-time Event Based Marketing</p> <p>고객 행동을 감지해 적시성을 극대화한 실시간 마케팅 솔루션</p>
<p>DataPlanet</p> <p>전사 BI로까지 확장 가능한 데이터 분석 및 시각화 솔루션</p> <p>풍부한 시각화 요소</p> <p>다양한 유형의 보고서 지원</p>	<p>SmartOffering</p> <p>초개인화 마케팅을 위한 인공지능 서비스·분석 솔루션</p>

고객사 현황

obzen은 금융, 유통, 통신, 제조, 서비스 등 업종을 망라한 선도 기업들의 성공적인 마케팅을 지원하고 있음

은행	KB국민은행, 신한은행, 하나은행, 우리은행, IBK기업은행, NH농협은행, DGB대구은행, 광주은행, K bank
카드	신한카드, 삼성카드, 비씨카드, KB국민카드, Hyundai Card, 우리카드, LOTTECARD, 하나카드, NH카드, YOUNGONE
유통 · 마케팅	SHINSEGAE, SSG.COM, Homeplus, CJ OSHOPPING, NS홈쇼핑, OLIVE YOUNG, NHmembers, CJONE, AK PLAZA, SPC
통신	kt, SK telecom, SK broadband, SK planet, LG헬로비전, D'LIVE
제조 · 서비스	THE ELAND GROUP, NEPA, TONYMOLY, casamia, KNT 하나투어, CGV, 대한항공, MEGABOX, JEUair, GS영비스, SK hynix

시상품추천 # 전환예측 # 예측타겟마케팅 # 상품리뷰분석

이커머스 초개인화 시솔루션 스켈터랩스
 Skelter Labs


Q. 마케팅 비용을 많이 들이는 것이 효과가 있는지 경영진으로부터 질책을 받고 있는데 방법이 없을까요?



A. 고객에게 맞는 서비스 및 상품 추천을 통해 구매 전환율과 마케팅 효율성을 높일 수 있습니다.



Q. 고객 성향에 따른 세분화된 마케팅 전략을 수립하고 싶은데 가능할까요?



A. 초개인화 서비스를 통해 고객성향 데이터를 기반으로 한 전략수립체계를 마련해드립니다.



Q. 개인화 서비스를 하려면 예산이 많이 들지 않나요?



A. 당사의 상품은 SaaS 형태로 낮은 비용으로 시작하고 테스트할 수 있습니다.



AI상품추천 # 전환예측 # 예측타겟마케팅 # 상품리뷰분석

이커머스 초개인화 시솔루션 스켈터랩스



서비스 개요

스켈터랩스의 AIQ.AWARE는 이커머스 브랜드의 수익 증가 및 비용 절감에 기여하는 개인화 시솔루션입니다. 대화형 AI 기술로 말의 의도를 파악하고 맥락을 읽어내듯, 개인화 시솔루션은 고객의 행동 속에서 보이지않는 맥락을 파악합니다.

서비스 주요 기능(효과)

>> AIQ.AWARE Recommendation | 'AI 상품 추천'

딥러닝 알고리즘을 기반으로 전통적인 추천 알고리즘 보다 정교한 추천 모델을 제공합니다. 고객의 취향에 맞는 상품을 추천하여 재구매율과 평균 주문금액(AOV)을 상승시킬 수 있습니다.

- ✔ 실시간 개인화
고객의 실시간 의도와 관심사를 반영한 상품 추천
 - ✔ 함께 본 상품
현재 보고있는 상품과 연관성이 높고, 다음으로 조회할 확률이 높은 상품 추천
 - ✔ 함께 구매한 상품
현재 보고있는 상품과 구매 행동 패턴이 비슷한 상품 추천
- 고객사 **playwings**

>> AIQ.AWARE Review | '상품 리뷰 분석'

주제별로 구매후기를 자동으로 분석합니다. 고객 조사에 소모되는 시간을 최소화하고, 새로운 인사이트를 도출합니다.

- ✔ URL입력만으로 간편하게 분석 제공
 - 앱스토어부터 네이버 스토어를 기본으로 제공
 - 자사몰 URL 추가 제공 가능
- ✔ 주제별 의미 분석
제품의 사용성 관련 카테고리, 주제어, 관련 단어 등을 입력시 자동으로 분류규칙 생성

>> AIQ.AWARE Prediction | '예측 세그먼트 분류'

가능성이 높은 고객만을 타겟팅하여, 마케팅 캠페인으로 인한 고객의 피로도는 감소시키고 오픈율/전환율은 높입니다.

- ✔ 캠페인 목표별 잠재고객 추출
전환 목표를 설정하여 자동으로 타겟 오디언스 생성
 - ✔ 마케팅 툴 연동
사용하던 마케팅, 분석툴과 연동하여 예측 세그먼트 활용
- 고객사 **playwings**

이상패턴탐지 # 이상행동탐지 # 보안 # 안전

Philo 시리즈 솔루션 _엘렉시



Q. 이상패턴탐지가 무엇인가요?



A. 사이트 상에서 일어나는 시계열(시간순) 데이터를 정상 데이터에서 벗어난 이상 데이터를 찾아내는 것입니다.



Q. 어떤 분야에 적용이 가능 한가요?



A. 쇼핑몰 결제 시스템에서 제시된 가격과 다르게 결제 되거나 결제 시스템 오류가 발생하는 것을 방지 할 수 있습니다.



Q. 사이트에 바로 적용이 가능한가요?



A. 인공지능을 활용한 솔루션이기 때문에 수집되는 데이터와 현재 시스템에 맞게 커스터마이징을 통해 적용가능합니다.



Q. 지능형 CCTV와 이상행동감지 솔루션의 차이가 무엇인가요?



A. 지능형 CCTV의 경우 CCTV 카메라와 NVR에 사람을 검출하는 기능이 있는 것으로 신규 설치시 비용의 부담이 있습니다. 이상행동감지 솔루션의 경우 기존 설치되어있는 CCTV 카메라와 NVR을 이용하여 신규 설치 없이 사용이 가능합니다.



이상패턴탐지 # 이상행동탐지 # 보안 # 안전

Philo 시리즈 솔루션 _엘렉시



서비스 개요

Philo 시리즈 솔루션은 딥러닝 기반 시계열 데이터를 수집하여 데이터 레이블링 필요 없이 바로 학습하여 이상패턴을 실시간으로 감지 하는 이상패턴탐지 솔루션과 딥러닝 기반 동영상 분석을 통해 상황 분석, 객체 인식, 동작 인식 기능을 제공하는 이상행동탐지 솔루션으로 나뉘어 있습니다.

서비스 주요 기능

1. 이상패턴감지 솔루션



Compliance 식별 / 조치 / 관리 가능
 특정 시스템에 특화된 솔루션이 아니므로 다양한 분야에 맞춤 적용 가능

정확도 향상
 이상 패턴 저장을 통하여 점진적으로 정확도가 향상

문제 영역 전문가 불필요
 컨설팅에 의한 규칙 생성이 불필요함, 이에 따른 개발 비용, 시간 절감

데이터 수집 편리성
 정상적인 패턴의 데이터만 있는 경우에도 솔루션 적용 가능, 데이터 수집 시 각각의 레이블링 작업 필요 없음 데이터 수집 편리성

적용방향: e커머스 보안

- FDS(이상거래탐지)
- 정보수집
- 분석/탐지
- 모니터링
- 웹/로그관리 분석
- 이상패턴감지
- APT 대응
- ESM/IDS/IPS/DRM

2. 이상행동감지 솔루션



작업자 검출



지게차 검출



안전장비 착용여부 검출



지정된 이동구역 벗어남 검출



작업자의 쓰러짐 검출



작업장내에 방치된 물건 검출



적용방향: 물류창고 작업자 안전 관제

기업의 물류창고에서 일어날수 있는 사고에 대한 실시간 모니터링하여 사고 발생시 담당자에게 즉각 보고됨

고객사 현황



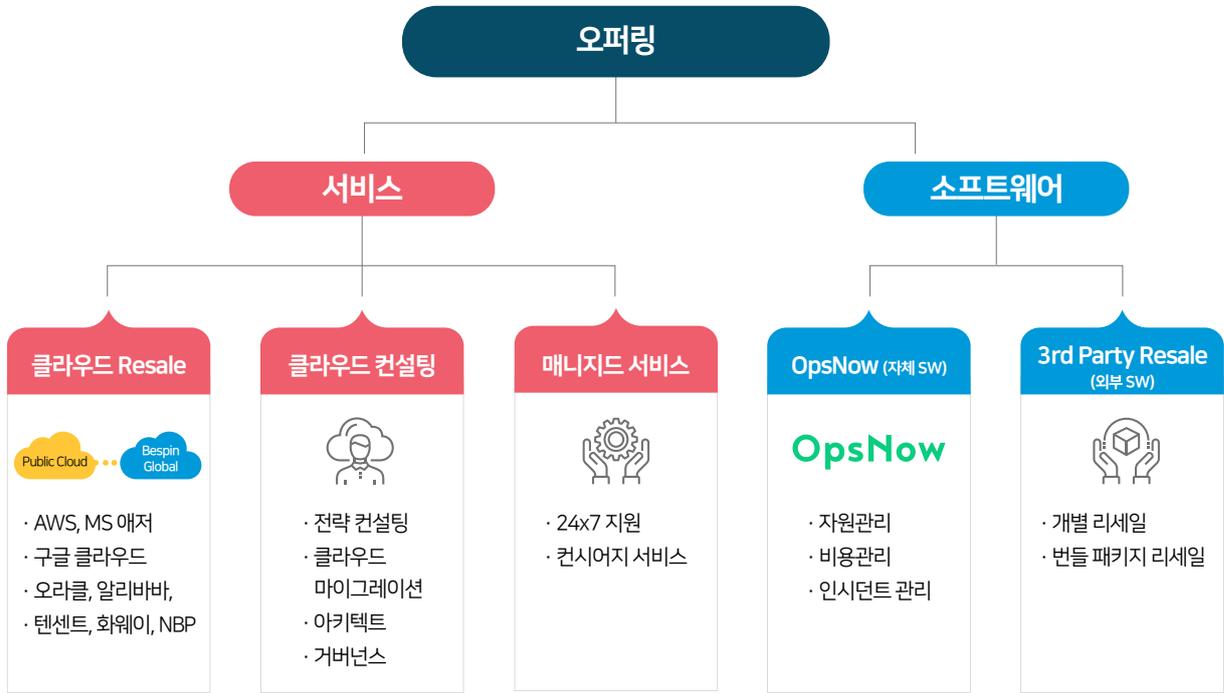
About Bospin Global

1. 베스핀글로벌 개요

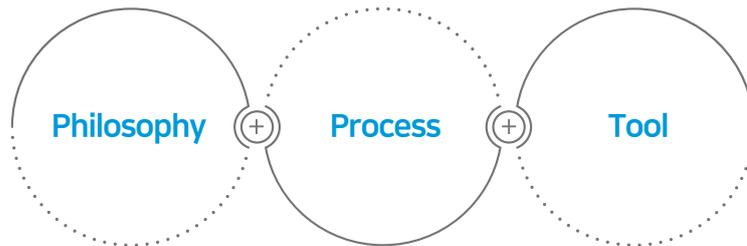
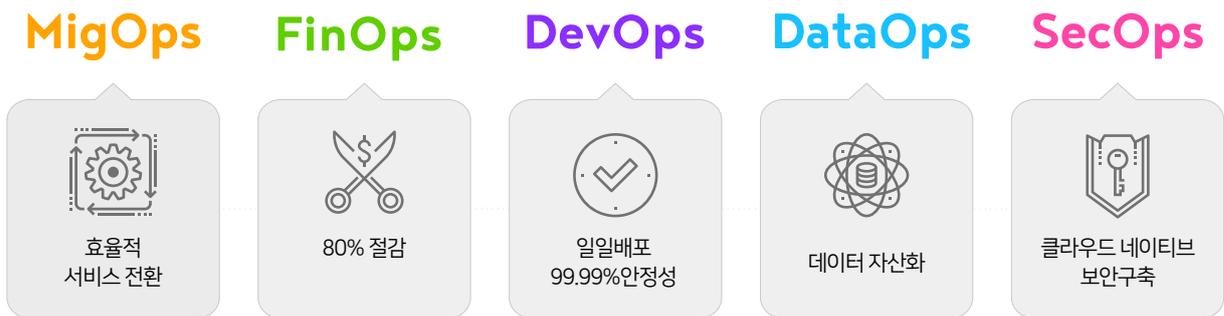
직원수	740+ 클라우드 전문가
진출도시	대한민국, 중국, 미국, 아랍에미레이트, 싱가포르
투자유치	2,100억 원 (시리즈 C)
파트너	AWS, Microsoft Azure, Google Cloud Platform, 오라클, 알리바바, 화웨이, 텐센트, SK텔레콤, 신한금융그룹, SAP
매출현황	2020년 베스핀글로벌 코리아(한국) 1,599억 매출 달성 전년 대비 88% 성장, 낮은 고객 이탈률, 고객 당 LTV 증가
하이라이트	2020년 가트너 매직 퀴드런트 퍼블릭 클라우드 MSP 부문 리더 선정 가트너 MQ에서 동아시아 최초로 4년 연속 등
고객수	1,030+
주요 고객사	삼성전자, LG전자, SK텔레콤, 넷마블, 넥슨, 아모레퍼시픽, ABInbev, 맥도날드, 이케아, 도요타, 중국 인민일보 외 다양한 산업군에 다수 존재

하이테크 / 통신사	유통 / 서비스	미디어 / 콘텐츠	게임 / 스타트업

2. 베스핀글로벌 오퍼링



3. 베스핀글로벌 Ops Service Suite

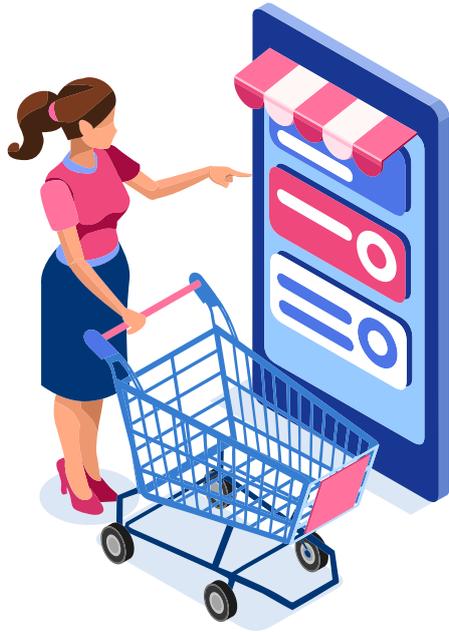


이커머스 기업들이 마주하는 문제를 함께 고민하고, 낮은 초기 투자비용으로 도입 가능한 SaaS 솔루션과 필요한 기술을 제안합니다.

eCommerce Solution

이커머스 솔루션 마켓플레이스

이커머스 기업들이 마주하는 문제를 함께 고민하고,
낮은 초기 투자비용으로 도입 가능한 SaaS 솔루션과
필요한 기술을 제안합니다.



베스핀글로벌 Commerce 사업팀

dmbusiness_bgk@bespinglobal.com

대표번호 1668-1280